

Nombre:

Apellido:

Tâche finale (E.E.): Creación de una campaña de sensibilización para el día internacional de la mujer.

	A2++>B1	A2	A1	Note
Slogan	Recherché, qui a du sens, convaincant	Peu élaboré, peu percutant	Absent, incohérent	/2pts
Texte informatif : -Cohérence	-Cohérent, en adéquation (champ lexical, registre de la langue)/public ciblé, l'objectif. Texte développé (arguments+ conseils) et articulé. Percutant.	-Cohérent mais peu développé. Pas tout à fait en adéquation (champ lexical, registre de la langue)/public ciblé, l'objectif. Peu percutant.	-Absent. Ou Pas du tout en adéquation (champ lexical, registre de la langue)/public cible, l'objectif. Pas du tout convaincant.	/12 pts
-Richesse et correction de la langue	-Langue correcte, nombreux réemplois	-Langue incorrecte, discours confus.	-Langue inintelligible.	
Illustrations	Originales et pertinentes, percutantes.	Peu pertinentes, pas assez percutantes.	Absentes, inappropriées.	/3pts
Graphisme : couleurs, typographie, composition <u>Originalité de la présentation</u>	Mise en page au service de l'objectif.	Mise en page peu élaborée, éléments non hiérarchisés.	Aucune mise en page, mise en page minimale.	/3pts
Note		/20pts		