

Nombre:

Apellido:

## Tâche finale (E.E.): Création de une campagne de sensibilización para el día internacional de la mujer.

	A2++->B1	A2	A1	Note
<b>Slogan</b>	Recherché, qui a du sens, convaincant	Peu élaboré, peu percutant	Absent, incohérent	<b>/2pts</b>
<b><u>Texte informatif :</u></b> <b>-Cohérence</b>	-Cohérent, en adéquation (champ lexical, registre de la langue)/public ciblé, l'objectif. Texte développé (arguments+ conseils) et articulé. Percutant.	-Cohérent mais peu développé. Pas tout à fait en adéquation (champ lexical, registre de la langue)/public ciblé, l'objectif. Peu percutant.	-Absent. Ou Pas du tout en adéquation (champ lexical, registre de la langue)/public cible, l'objectif. Pas du tout convaincant.	<b>/12 pts</b>
<b>-Richesse et correction de la langue</b>	-Langue correcte, nombreux réemplois	-Langue incorrecte, discours confus.	-Langue inintelligible.	
<b>Illustrations</b>	Originales et pertinentes, percutantes.	Peu pertinentes, pas assez percutantes.	Absentes, inappropriées.	<b>/3pts</b>
<b>Graphisme : couleurs, typographie, composition</b> <b><u>Originalité de la présentation</u></b>	Mise en page au service de l'objectif.	Mise en page peu élaborée, éléments non hiérarchisés.	Aucune mise en page, mise en page minimale.	<b>/3pts</b>
<b>Note /20pts</b>				