

fiche méthodologique : Comprendre un message publicitaire

1-Découvre la publicité (commence par regarder/écouter, lire la publicité en entier et note tes premières impressions)

2-Procède aux premier repérages

- identifie l'émetteur : entreprise, association, etc. et le récepteur (la cible = le public visé)
- le produit, l'objet...que la publicité cherche à promouvoir
- repère personnalités, objets, ..représentés
- détermine le contexte (lieu, événement) dans lequel s'inscrit la publicité. Où et quand a-t-elle été diffusée ?

3-Analyse la publicité

Si la publicité est une vidéo ou une affiche, attarde-toi sur sa composition :

- quel est l'équilibre entre l'image et le texte ? Que véhiculent-ils ?
- y a-t-il un slogan publicitaire et un logo ? Où sont-ils situés ?

Si la publicité est radiophonique, concentre-toi sur :

- les éléments sonores (musique, *jingle*, bruitages...),
- l'enchaînement des phrases,
- les voix et le ton employé.

→ Le slogan est un élément central de la publicité. Tu dois en comprendre les mots (et jeux de mots) et déterminer son objectif, son impact sur la cible.

→ Cherche à interpréter la publicité, à en comprendre l'implicite. Quel est le but de ce message publicitaire ? La portée d'un message publicitaire est le plus souvent commerciale, mais certaines publicités peuvent chercher à faire réfléchir ou à construire une image de marque.

→ Enfin, adopte un regard critique : qu'est-ce qui rend cette publicité originale ? Percutante ? A-t-elle recours à des clichés ? Peut-elle être comprise par tout le monde ? Est-elle efficace ?



Doc. 2 : Campaña Combate el cambio climático

Objetivos :

1) Debo ser capaz de presentar la campaña, de hablar de la composición, situar los diferentes elementos

Parcours différenciés (activités plus ou moins guidées : proposer d'aides lexicales)

1-La composición -Coloca las palabras siguientes en el lugar correspondiente : a) el logotipo, b) el público meta, c) el lema o eslogan , d) el texto informativo e) los patrocinadores

COMBATE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Nuestra **irresponsable** relación con el medio en el que vivimos afecta de manera directa a la población de los países más pobres y, en especial, **a sus niños**.

POR ELLOS,

Si no cambiamos radicalmente nuestra forma de vida, en pocos años viviremos en primera persona los efectos del Cambio Climático.

POR TUS HIJOS:

PROTEGE
LA NATURALEZA

AHORRA
AGUA Y ENERGÍA

RECICLA
SEPARA Y REUTILIZA

UNA CAMPAÑA DE: www.mundocooperante.org

SUBVENCIONADA POR: www.marm.es

2-Utiliza las expresiones siguientes para situar en el espacio las diferentes partes de la campaña :

- a la derecha /-a la izquierda
- en la parte superior/inferior
- arriba/abajo
- encima/debajo
- en el primer plano/en el centro
- delante/detrás

Attention : ESTAR + complément de lieu

3-¿Cuál es la finalidad = el objetivo? Relaciona los elementos siguientes

1-El lema o eslogan

a-Informar, promover, convencer

2.Las fotografías

b-llamar la atención

3.El texto

c-ilustrar

2) ¿Cuál es el problema evocado en el texto y cuáles son las consecuencias ?

3) ¿Qué soluciones propone la campaña para combatir el cambio climático ?

4) ¿Qué piensas de esta campaña ? A tu parecer, ¿es eficaz, consigue su objetivo ? Justifica tu respuesta (30 à 40 mots)

5 **Esta campaña no tiene ninguna imagen (foto, dibujo) para ilustrarla. Elige la imagen que, a tu parecer, ilustra mejor el mensaje, el contenido de la campaña y justifica tu elección.**
Para mí, la imagen que mejor puede ilustrar esta campaña es.....ya que.....

