

11 de febrero . Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia.
#DíaInternacionaldeLaMujeryLaNiñaenLaCiencia.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) desea organizar un concurso para realizar una campaña multimedia (un spot radiofónico o audiovisual y un cartel (formato papel o digital) para promover el reconocimiento de la mujer científica en el **ámbito escolar (en vuestro instituto)**



Imaginad que sois miembros de una asociación y decidís hacer vuestra pequeña contribución proponiendo, **en vuestro instituto**, vuestra campaña (spot y cartel) porque queréis que los derechos de la mujer y la niña en el campo de la ciencia, se transformen en una realidad.

1-Spot radio o audiovisual :

Vous devez rédiger un bref texte pour le spot radio ou audiovisuel en vous aidant des documents étudiés en classe et aussi des liens et vidéos ci-dessous. Vous devez mobiliser les connaissances lexicales et grammaticales de la séquence (impératif, obligation, etc.). Vous devez absolument respecter une contrainte : ne pas dépasser 45 secondes !!! Vous devrez vous mettre d'accord pour faire les choix pertinents et stratégiques : comment faire passer le message et le sens de façon efficace en 45 secondes ? et ensuite vous devez enregistrer le spot en ajoutant une ambiance sonore, jingle,

Vous pouvez citer des noms de femmes scientifiques célèbres du monde hispanique en priorité.

<https://www.diainternacionalde.com/ficha/dia-internacional-de-la-mujer-y-la-nina-en-la-ciencia>

<p>Romper estereotipos de género en los colegios https://www.youtube.com/watch?v=FtGcYjr0gPc</p> 	<p>Día internacional de la mujer y de la niña en la ciencia https://www.youtube.com/watch?v=N45tehAL7jw&feature=emb_logo</p> 
--	---

Autres ressources : <http://www.pearltrees.com/valentinacastillo/documentos-campana-igualdad/id29348350>



2-Cartel (papel o digital creado con CANVA, genially, Spark post u otra herramienta : « outil »)

Tenéis que crear un cartel de sensibilización que acompañará, completará vuestro spot

<p>La composición :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un lema o eslogan - un breve texto explicativo - varios documentos iconográficos (fotos, dibujos) que deben ilustrar el texto y completarlo, - un logotipo. 	<p>Presentación original = creatividad : forma del cartel, disposición de los diferentes elementos, tipografía del texto, colores, etc.</p> <p>En el texto y/o lema debéis utilizar :</p> <ul style="list-style-type: none"> - El vocabulario visto en la secuencia - el imperativo positivo o negativo (<i>l'interdiction</i>) - <i>L'obligation</i>
---	--

3-Presentación oral del trabajo al resto de la clase



8 M . Día Internacional de la Mujer #8M#DíaInternacionalDeLaMujer



La Organización de las Naciones Unidas (ONU) desea organizar un concurso para realizar una campaña multimedia (un spot radiofónico o audiovisual y un cartel (formato papel o digital)) con el tema « *Soy de la Generación Igualdad : Por los derechos de las mujeres* » en el ámbito escolar (en vuestro instituto)

Imaginad que sois miembros de una asociación y decidís hacer vuestra pequeña contribución proponiendo, **en vuestro instituto**, vuestra campaña (spot y cartel) porque queréis luchar para lograr la igualdad de género, para defender los derechos de las mujeres y deseáis acabar con el acoso

1-Spot radio o audiovisual :

Vous devez rédiger un bref texte pour le spot radio ou audiovisuel en vous aidant des documents étudiés en classe et aussi des liens et vidéos ci-dessous. Vous devez mobiliser les connaissances lexicales et grammaticales de la séquence (impératif, obligation, etc.). Vous devez absolument respecter une contrainte : ne pas dépasser 45 secondes !!! Vous devrez vous mettre d'accord pour faire les choix pertinents et stratégiques : comment faire passer le message et le sens de façon efficace en 45 secondes ? et ensuite vous devez enregistrer le spot en ajoutant une ambiance sonore, jingle,

Vous pouvez citer des noms de femmes célèbres du monde hispanique en priorité.

Seré quien yo decida #YoDecido

<https://www.youtube.com/watch?v=vDtlRnvgdI>

8 DE MARZO DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER ♀

<https://www.youtube.com/watch?v=twCcKEaKpvU>

ONU = <https://www.un.org/es/observances/womens-day>

<https://www.unwomen.org/es>

Autres ressources : <http://www.pearltrees.com/valentinacastillo/documentos-campana-igualdad/id29348350>



2-Cartel (papel o digital creado con CANVA, genially, Spark post u otra herramienta : « outil ») :

Tenéis que crear un cartel de sensibilización que acompañará, completará vuestro spot

La composición :

- un lema o eslogan
- un breve texto explicativo
- varios documentos iconográficos (fotos, dibujos) que deben ilustrar el texto y completarlo,
- un logotipo.

Presentación original = creatividad : forma del cartel, disposición de los diferentes elementos, tipografía del texto, colores, etc.

En el texto y/o lema debéis utilizar :

- El vocabulario visto en la secuencia
- el imperativo positivo o negativo (*l'interdiction*)
- *L'obligation*

3-Presentación oral del trabajo