

## Un escaparate publicitario

### ■ Aportación de los principales patrocinadores en la Fórmula 1 (en millones de euros)

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| Marlboro (Ferrari)       | 132 |
| Vodafone (McLaren)       | 60  |
| ING (Renault)            | 41  |
| Petronas (BMW Sauber)    | 32  |
| Shell (Ferrari)          | 30  |
| Mobil 1 (McLaren)        | 30  |
| AT&T (Williams)          | 22  |
| Johnnie Walker (McLaren) | 22  |

### ■ Sueldos de los mejores pilotos

|                                                                                     |                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|  | 38 millones<br>Kimi Räikkönen<br>(Ferrari)  |
|  | 19 millones<br>Ralf Schumacher<br>(Toyota)  |
|  | 17 millones<br>Fernando Alonso<br>(McLaren) |

### ■ Lo que se paga a la escudería McLaren por anunciarse en monos, cascos y bólidos (en millones de euros)



### ■ Presupuestos de las principales escuderías (en millones de euros)

|                  |     |
|------------------|-----|
| Toyota           | 316 |
| Ferrari          | 306 |
| McLaren Mercedes | 302 |
| Honda            | 287 |
| BMW Sauber       | 268 |
| Renault          | 244 |
| Red Bull         | 190 |
| Williams         | 147 |