

Intérêts, objectifs, compétences et savoir-faire

✚ Intérêts du projet et compétences transversales :

- S'ouvrir sur le monde extérieur
- Développer l'esprit critique
- Travailler en projet
- Avoir un esprit d'initiative et un esprit d'équipe
- Acquérir une certaine autonomie
- Mettre en valeur la créativité.
- Améliorer l'écoute et le respect de la parole d'autrui
- Développer les compétences d'écriture (synthèses, commentaires).
- Rendre les élèves acteurs de la parole et de leur faire comprendre les enjeux du discours par le biais d'une situation réelle de communication.
- Mettre l'accent sur la communication afin d'avoir de l'aisance à l'oral.
- Contribuer à la maîtrise des TIC ; apprendre à manipuler les techniques audiovisuelles (gimp, photofiltre, movie maker, etc.).

✚ Objectifs généraux :

- Réfléchir sur le traitement médiatique de l'information : est-il objectif, dénoté, ou partial et empreint de subjectivité ?
- S'interroger sur le rôle prépondérant de l'information et de la communication, sur la limite entre information, désinformation et manipulation de l'opinion publique, et enfin sur l'indépendance des médias.
- Comprendre et retranscrire la démarche journalistique : presse, radio et/ou télévision.
- Prendre conscience de la place et de l'influence des médias dans la société, connaître les liens entre médias et démocratie.
- Connaître quelques principes de base de l'écriture journalistique
- Savoir parler du métier de journaliste. Mettre en évidence les qualités nécessaires à ce travail, prendre conscience des difficultés rencontrées par certains journalistes pour défendre la liberté d'expression
- Comprendre le lien texte/image

- Développer le sens critique vis à vis de l'information.
- Apprendre à repérer les codes qui font l'Intox.
- Distinguer les sources d'information, s'interroger sur la validité, la provenance et sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence.
- Emmener les élèves à s'interroger sur la pertinence et/ou la véracité des images véhiculées par les médias, réseaux sociaux, internet, ...
- S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.

✚ Objectifs de communication/Compétences et savoir-faire :

- Etre capable de rechercher, d'extraire l'essentiel d'un document et d'hierarchiser les informations recueillies.
- Etre capable de comparer différentes sources, différents supports d'information
- Etre capable de lire un texte en identifiant ses différentes fonctions : rendre compte, expliquer, préciser, commenter.
- Etre capable d'adapter les informations/ l'angle choisi pour la présenter,
- Etre capable d'argumenter ses choix.
- Etre capable de communiquer de façon claire et synthétique une information.
- Etre capable de passer du discours écrit au discours oral = respect des normes du langage oral spécifiques à une émission de télé ou de radio.
- Etre capable d'adapter le ton utilisé au contenu exprimé.
- Etre capable d'utiliser un ton dynamique afin d'accrocher l'auditeur/télespectateur