**Discriminación sexista**

**Doc. 2 : Campaña de la Cruz Roja = Evoluciona**

<http://murraymag.com/wp-content/uploads/2015/03/cruz-roja-interior.jpg>

[**http://murraymag.com/actualidad/cruz-roja-juventud-recuerda-que-la-igualdad-de-genero-entre-adolescentes-sigue-siendo-una-asignatura-pendiente/**](http://murraymag.com/actualidad/cruz-roja-juventud-recuerda-que-la-igualdad-de-genero-entre-adolescentes-sigue-siendo-una-asignatura-pendiente/)

|  |
| --- |
| **El problema** = los estereotipos, los prejuicios de los hombres/la sociedad + las soluciones = reformulation avec l’obligation, impératif (ordre et défense = explication + fiche) => imaginer une situation pour faire parler une personne.  Autres préjugés  Autres solutions |

|  |
| --- |
| **Objectifs culturels : les intérêts du document**  -Découvrir une campagne de sensibilisation qui …  -incite à prendre conscience de certains comportements de discrimination sexiste dans notre société et à lutter contre les préjugés.  -montre les solutions, comment lutter contre la discrimination |
| **Activités de communication langagière :**  **A2**-Décrire une campagne publicitaire visant à lutter contre la discrimination sexiste  **B1-** Décrypter le message d'une campagne de sensibilisation.  **A2** -Je suis capable de fournir une explication.  **A2- (Cohérence et cohésion)** Peut utiliser les articulations les plus fréquentes pour relier des énoncés afin de faire un compte-rendu. |
| **Compétences lexicales :**  -**Le lexique de la localisation** : *en la parte inferior, superior, a la derecha, a la izquierda, en la parte central, debajo, …*  **-Le lexique publicitaire** : *la campaña de sensibilización, incitar a que, un lema, un eslogan, el logotipo, el patrocinador, la meta/ el objetivo (le but), el público meta (la cible), los resortes, enganchar (accrocher), ….*  **-Le lexique de la discrimination sexiste + les solutions** |
| **Compétences grammaticales :**  **Apports nouveaux** :  -L’impératif (ordre et défense)  -Por/para  **Réemplois :**  -les temps du présent  -L’obligation  -l’expression d’un point de vue  -les connecteurs logiques |
| **Objectifs méthodologiques : les savoir-faire**  -Décrire une affiche en mettant en relation les éléments qui la composent ;  -Expliquer le message d’une campagne de sensibilisation = les préjugés/les solutions;  -Établir une relation entre une campagne et une image = mise en relation + justifier |



**I-PRESENTAR**

**Vidéoprojeter la campagne + faire découvrir le document aux élèves + réactions (laisser les élèves s’exprimer librement et noter des mots clés au tableau et faire ensuite des mises en relation, faire déduire axes de sens) ;**

**.Completar la presentación si es necesario**

-**tipo de documento + a quién se dirige** : Una campaña de la Cruz Roja Juventud dirigida a los jóvenes

**-su finalidad : Una campaña…**

-**para acabar con** los prejuicios, con la discriminación sexista,

-**para hacer** evolucionar las mentalidades, los comportamientos de los jóvenes, de los hombres, de la sociedad en general,

-**para luchar por** la igualdad entre hombres y mujeres.

-**para que** la sociedad y en particular los jóvenes **reaccionen y hagan** evolucionar las mentalidades

**II-DESCRIBIR**

**La composición: (diaporama)**

****

**-el lema :** Evoluciona…

**-2 dibujos : un mono (a la izquierda) y a la derecha un hombre**

**-el texto/las frases = los argumentos**

**(-el texto que corresponde al mono : el problema =** los prejuicios

**-el texto que corresponde al hombre :** las soluciones)

**-el logo y el patrocinador**

* **Presentar y jerarquizar las informaciones (E.O.C.)**

**(Un élève vient au tableau pour faire le travail à l’oral)**

**Presenta y jerarquiza los diferentes elementos que componen la campaña :** *En la parte superior/En la parte inferior/En la parte central o en el centro/ a la derecha/ a la izquierda / promover (o>ue)/dirigirse a/ la meta o el objetivo es…/sensibilizar/convencer, etc*.

**III. EL MENSAJE**

**Los argumentos de la campaña para sensibilizar, para hacer tomar conciencia y cambiar los comportamientos**

**->Mise en relation dessins + phrases : Lire les textes et faire déduire aux élèves ce que représentent les messages du singe et de l’homme**

**Dos puntos de vista sobre la mujer y su papel en la sociedad**

**-El mono** = los prejuicios, valoraciones machistas de los hombres, de la sociedad, discriminación sexista

**-el problema =** los prejuicios

**mientras que/en cambio**

**-El hombre =** representa la evolución de las mentalidades, la igualdad hombre/mujer = sin prejuicios, las soluciones para luchar contra la discriminación sexista

**-las soluciones**

**4-Los prejuicios = Asocia cada frase de la izquierda con la imagen correspondiente**

**Vidéoprojeter l’activité et demander aux élèves de mettre en relation les phrases et les dessins**

**4. Los prejuicios = Asocia cada frase de la izquierda con la imagen correspondiente**

**1.Cree que debe controlar lo que hace su pareja**



**a**

****

**2.Considera que las mujeres limpian mejor**



**b**

****

**3.Cree que una mujer no debe tener el mismo salario**



**c**

****



**4.“¿Una mujer al volante? Pff…**

****

**d**

**5.No soporta tener una jefa**



****

**e**

**6.Cree que el deporte no es cosa de chicas**

****

****

**f**

**5.Expliciter quelques prejugés avec des exemples:**

2.***Considera que la mujer limpia mejor***, **piensa esto porque…** siempre se ha dedicado a las tareas del hogar\*, es algo propio de las mujeres….

\***las tareas del hogar : limpiar, fregar, etc.**

4***.¿Una mujer al volante?***

**¿Cuáles son los prejuicios?** = conduce mal, no sabe conducir, es un peligro, ….

5.***No soporta tener una jefa*** **ya que**…

-**no le gusta** recibir órdenes

-se siente superior

-es él el que **debe dar las órdenes** y la mujer **debe obedecer,** someterse

6.***Cree que el deporte no es cosa de chicas*** **ya que**…

-son débiles

-no tienen fuerza

**-¿Conocéis otros ejemplos de discriminación sexista, otros prejuicios sobre las mujeres?**

**-¿Qué se suele decir de los hombres, de las mujeres? = los tópicos**

**-> Propositions des élèves**

**Explication de l’impératif = distribution de la fiche**

**Donner aussi le lien suivant aux élèves afin de compléter, en autonomie, le travail sur l’impératif :**

# Imperativo - Conjuguer un verbe à l'impératif en espagnol : <https://www.youtube.com/watch?v=kiC2EpE8Ce8>

**6.Imagina que los 2 jóvenes dan consejos al hombre para que cambie su visión sobre las mujeres, para que evolucione y para acabar con la discriminación sexista. Distribuer la fiche d’activités.**

**Transforma las frases introduciendo la obligación personal y/o el imperativo (ordre et défense)**

**(2 possibilités : tous les élèves complètent toutes le bulles ou bien on fait des groupes et on attribue à chaque groupe 1 ou 2 textes, images)**

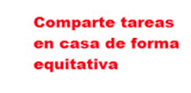
**7.Otras soluciones o consejos para luchar contra este tipo de discriminación (propositions des élèves)**

**8.Conclusión + opinión (E.O.)**

**Objectif : vérifier l’appropriation des idées, la capacité de l’élève à mobiliser de manière pertinente ses connaissances.**

**Resume el objetivo de la campaña y di si lo alcanza. Da tu punto de vista sobre el documento.**

|  |
| --- |
| **6.Imagina que los 2 jóvenes dan consejos al hombre para que cambie su visión sobre las mujeres, para que evolucione y para acabar con la discriminación sexista. Transforma las frases introduciendo la obligación personal y/o el imperativo (ordre et défense)** |



**Comparte** tareas en casa de forma equitativa

**Debes compartir** tareas en casa de forma equitativa

1

**  **

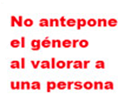
2

****

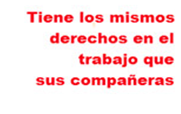


**   **

3

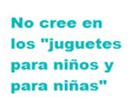
****

**   **



4

**  ** 



5

**  ** 

**L’IMPERATIF**

**a) L’ordre :**

* ***Deux formes spécifiques à l’impératif :***

-la 2ème personne du singulier (**tú**). **Pour l’obtenir,** prends la 2ème personne du singulier du présent de l’indicatif et supprime le **s**.

-la 2ème personne du pluriel (**vosotros**). **Pour l’obtenir** : remplace le **r** de la terminaison de l’infinitif par un **d**.

* ***Les autres personnes*** :

**Nosotros/ \*usted/\*ustedes** (**\****pour vouvoyer 1 ou plusieurs personnes = vous de politesse*) = elles sont issues du subjonctif présent.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Presente de indicativo** | **Imperativo** | **Presente de subjuntivo** |
| hablo  **hablas** **--------------- --🡪** **-s**  habla  hablamos  habláis  hablan | (*tú*) habla  (*usted*) hable **🡨-----------------**  (*nosotros*) hablemos **🡨----------------**  (*vosotros*) hablad (**infinitif – r + d)**  (*ustedes*) hablen **🡨----------------** | hable  hables  **------------**  **hable**  **-------------**  **hablemos**  habléis  **------------**  **hablen** |

* ***Verbes irréguliers à la 2ème personne du singulier :***

Decir **->** Di salir -> sal hacer -> haz ser -> sé

Ir -> ve tener -> ten poner -> pon venir -> ven

***L’enclise du pronom :***

Il faut faire l’enclise (l’enclise à lieu à l’impératif, au gérondif et à l’infinitif : le pronom se soude à la fin du verbe)

Ex : haz**lo**

* ***Les verbes pronominaux :***

L’enclise peut entraîner des modifications :

**Callarse**

C**á**lla**te**

C**á**lle**se**

Call**é**mo**nos** --🡪 Callemo**s** + nos => callémon**os**

Calla**os** --🡪 Calla**d** + os => calla**os**

Cállen**se**

**b) La défense (l’interdiction)**

Toutes les personnes sont issues du présent du subjonctif.

Jamais d’enclise du pronom.

|  |
| --- |
| **No + subjonctif présent** |

**Callarse**: no **te** calles, no **se** calle, no **nos** callemos, no **os** calléis, no **se** callen