


Bilan des activités

(VDM) **VENTE - DISTRIBUTION - MAGASINAGE**

Champ(s) professionnel(s) :

Page : 1 / 20

Dossiers étudiés	Elèves impliqués	Organisation pédagogique	Activités principales et technicité des apprentissages en acquisition Connaissances essentielles – Comportements développés	
1) Les canaux de distribution	Tous les élèves	<p>Recherche individuelle puis étude en commun des éléments découverts</p> 	Description des activités principales : Les élèves doivent connaître le cheminement des produits avant qu'ils n'arrivent dans le magasin comme par exemple les fruits et légumes.	
			*Communication technique.	- La fiche de TP avec les termes de vocabulaire attendant.
			* Méthodologie de réalisation.	- Recherches d'annonces de vente et étude de ces annonces en commun
			* Apports technologiques	- Utilisation de l'outil informatique.
			* Maîtrise de techniques transférables aux autres métiers.	- Utilisation de l'outil informatique - Communication à l'oral - Illustration des recherches

S3C : Connaissances et compétences du socle commun mobilisées aux paliers 2 (P2) et 3 (P3)

Compétences	1. La maîtrise de la langue française (P3)	1. La maîtrise de la langue française (P3)	1. La maîtrise de la langue française (P3)	4. La maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication (P3)
Domaines	1. Lire	3. Dire	2. Ecrire	1. S'approprier un environnement informatique de travail
Items : - Explication des items	Dégager oralement l'essentiel d'un texte lu - Résumer et reformuler le contenu d'un texte à partir d'une annonce de vente	Formuler clairement un propos simple : - Organiser son propos, aller à l'essentiel	Rédiger un texte bref, cohérent et ponctué, à partir de consignes données : - Tenir compte des consignes d'écriture données (présenter des éléments d'information relevés sur Internet)	Utiliser les logiciels et les services à disposition - Utiliser le logiciel de traitement de texte

