



Sites de personnalisation de produits

publié le 01/04/2021

Personnalisation et Multicanalité-omnicanalité

Descriptif :

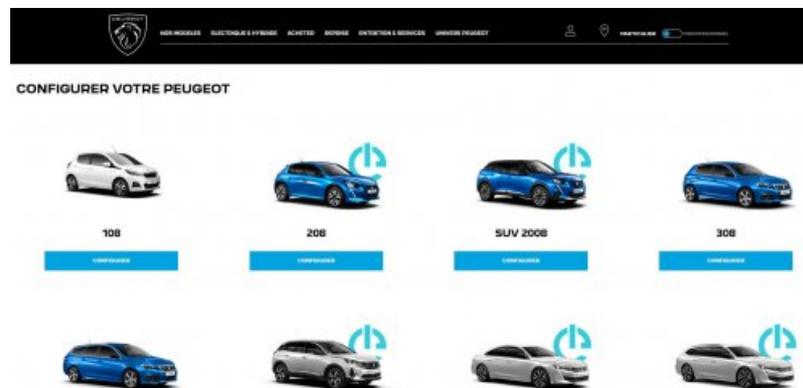
Un florilège d'exemples de firmes proposant un configurateur pour personnaliser leur offre utilisable en cours.

Sommaire :

- [Le configurateur Peugeot](#)
- [Le configurateur Renault](#)
- [Le configurateur Converse](#)
- [Le configurateur M&M's](#)
- [Le configurateur Gladiasport](#)
- [Le configurateur Macif](#)
- [Le configurateur Aston Martin](#)

Dans le cadre des Chapitres de Mercatique traitant de la personnalisation de l'offre mais aussi utilisable dans la partie traitant de la multicanalité-omnicanalité, je vous propose quelques sites permettant de configurer directement un produit devant la classe pour ainsi illustrer ces points de programme :

● [Le configurateur Peugeot](#)



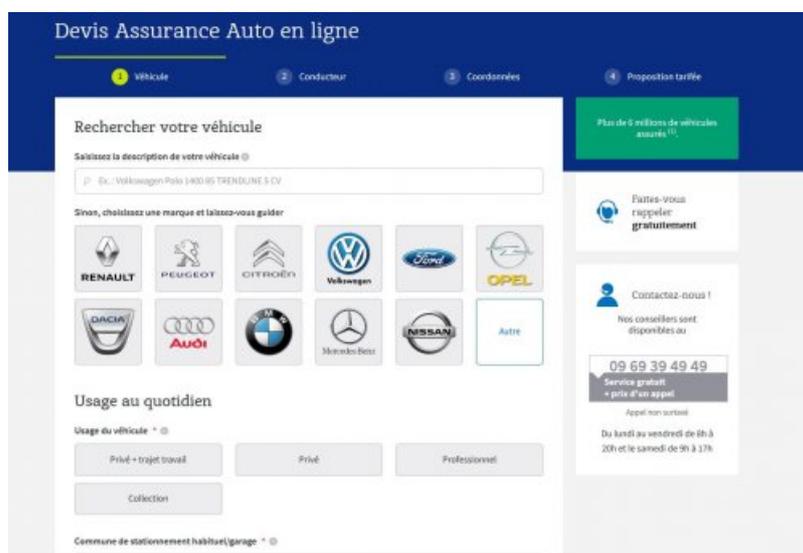
C'est un configurateur classique qui permet de réaliser le véhicule de son choix en combinant les différentes options et versions possibles avec visualisation en direct de l'évolution du prix de vente, ce qui est classique sur le marché de l'automobile :

● [Le configurateur Renault](#)



Un configurateur de maillots de sport utile pour les associations entre autres. un exemple d'outil en ligne pour le marché des collectivités.

● Le configurateur Macif [↗](#)



Moins fun mai facile à utiliser, ce configurateur permet de réaliser un devis contractuel d'assurance. L'exemple d'une personnalisation en ligne pour la vente d'un service.

● Le configurateur Aston Martin [↗](#)



Assez compliqué à utiliser car très long, il est intéressant pour démontrer que la personnalisation poussée concerne aussi le marché du luxe.