



Comment réussir sur les réseaux sociaux ?

publié le 02/11/2018

Source AFE

Descriptif :

Inévitables quelle que soit la nature de votre projet, les réseaux sociaux créent de la proximité avec votre clientèle et permettent d'entretenir un lien particulier avec elle. Ils occupent une place centrale dans votre stratégie de communication, et vous êtes nombreux à les utiliser pour gagner de nouveaux clients et les fidéliser.

Sommaire :

- Sommaire

● Sommaire

- Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ?
- Comment communiquer sur les réseaux sociaux ?
- Les pièges à éviter sur les réseaux sociaux

▶ [Comment réussir sur les "réseaux sociaux" ?](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.