



Les moyens de réduire l'intensité concurrentielle

publié le 05/10/2016 - mis à jour le 18/09/2017

Séquence pédagogique ayant pour objectifs d'appréhender et de caractériser les différentes structures de marché

Descriptif :

Séquence pédagogique ayant pour objectifs d'appréhender et de caractériser les différentes structures de marché.

Publiée sur le site [CRCOM](#),  cette séquence à la frontière du Management et de l'Économie générale peut être mobilisée en classe de Première STMG.

Elle a pour objectifs d'appréhender et de caractériser les différentes structures de marché : concurrence parfaite, monopole, oligopole.

Elle vise aussi à mettre en exergue l'intérêt, pour une entreprise, de réduire l'intensité concurrentielle sur son marché. Le dossier de l'élève est composé de ressources vidéo, d'extraits de manuels et d'articles de presse.



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.