https://ww2.ac-poitiers.fr/ecolgt/spip.php?article188 - Auteur : Philippe Cadas

Guide d'accompagnement pédagogique pour l'étude et le projet en mercatique STG

publié le 14/11/2009

Descriptif :

Propositions pour harmoniser les pratiques pédagogiques sur l'étude et le projet, propositions de supports de travail pour le professeur.

Le BO définit clairement la finalité des **travaux pratiques** que les élèves doivent présenter à l'examen, mais la mise en oeuvre concrète de ces travaux sur le plan pédagogique pose de nombreuses questions.

Dans le cadre des différentes journées de formation consacrées à notre discipline, nous avons pu harmoniser nos pratiques pédagogiques pour **l'étude** et le **projet**.

Vous trouverez en fichiers joints, les différents documents que les professeurs de marketing utilisent avec leurs élèves, dans l'académie de Poitiers.

Il est important de préciser que ces documents ne se substituent en aucun cas aux textes officiels du programme du baccalauréat mercatique.

La liberté pédagogique reste le principe de base pour les professeurs.
Ce travail d'harmonisation a pour objectif de rapprocher nos pratiques pédagogiques dans un but d'équité des élèves face à l'examen, et d'apporter une aide aux nouveaux collègues qui enseigneront cette matière

Document joint

Harmonisation sur les travaux pratiques (Word de 98.5 ko)

Marketing STG

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.