

GUIDE COMPLET D'UTILISATION D'ODIL

Sommaire

Préambule	4
1. L'accès à ODIL.....	4
2. Généralité sur le fonctionnement de l'application ODIL.....	5
2.1. Le player flash	5
2.2. Résolution d'écran	5
2.3. Page d'accueil.....	5
3. Sélection d'activités et de produits	6
3.1. L'association activités/produits	6
3.2. Fonctionnement de la sélection	7
3.3. Utilisation du moteur de recherche.....	8
4. Sélection géographique.....	9
4.1. Menu sélection.....	9
4.2 Présentation de l'interface cartographique	10
4.3. Se situer	11
4.4.1. Indicateurs de sélection	12
4.4.2 Modifier une zone, désélectionner.....	13
4.4.3. A quoi sert le symbole en forme d'œil ? (zones englobantes).....	13
4.4.4. Sauvegarder une sélection	15
4.4.5. Valider une sélection	16
4.4.6. Les outils de sélection	17
4.4.6.1. Recherche et clic.....	17
4.4.6.2. Sélection circulaire.....	17
4.4.6.3. Sélection rectangulaire	18
4.4.6.4. Sélection avec zonage additionnel.....	18
4.5. Les indicateurs à cartographier - analyses par symbole.....	19
4.6. Habillage et zoom	19
4.7. Impression	20
5. Pages de résultats.....	21
5.1. Généralités	21
5.2 Mise à jour	22
5.3 Document et impression.....	22
6. Aide.....	23
6.1. Le lexique	23
6.2. Démonstrations animées.....	23
6.3. Guide de prise en main	24

Annexe 1 - Liste des postes activités retenus.....	25
Annexe 2 - Liste des postes produits retenus.....	29

Préambule

Ce document se fixe pour but de vous aider à prendre en main l'application Odil (Outil d'Aide au Diagnostic d'implantation locale).

Il permet d'approfondir certaines options techniques d'Odil. Pour une prise en main plus rapide vous pouvez consulter le guide simplifié accessible dans le menu « Aide » de l'application Odil.

1. L'accès à ODIL

Comment accéder à Odil :

Nous accédons à l'outil Odil à partir du chemin suivant sur le site Insee.fr :

Accueil > Accès par public > Entreprises > Vous créez votre entreprise > Consulter l'outil d'aide au diagnostic d'implantation locale



2. Généralité sur le fonctionnement de l'application ODIL

2.1. Le player flash

Cette application **nécessite** d'avoir sur son poste, associé au navigateur internet, un programme complémentaire (addon, plugin, player), **le player flash version 8**.

Ce player très fréquemment installé chez les internautes (80% des internautes) permet à l'application de présenter une interface très propre et une cartographie interactive riche et rapide : une part importante des traitements est réalisée à l'aide de ce player sur le poste de l'internaute et non sur le serveur.

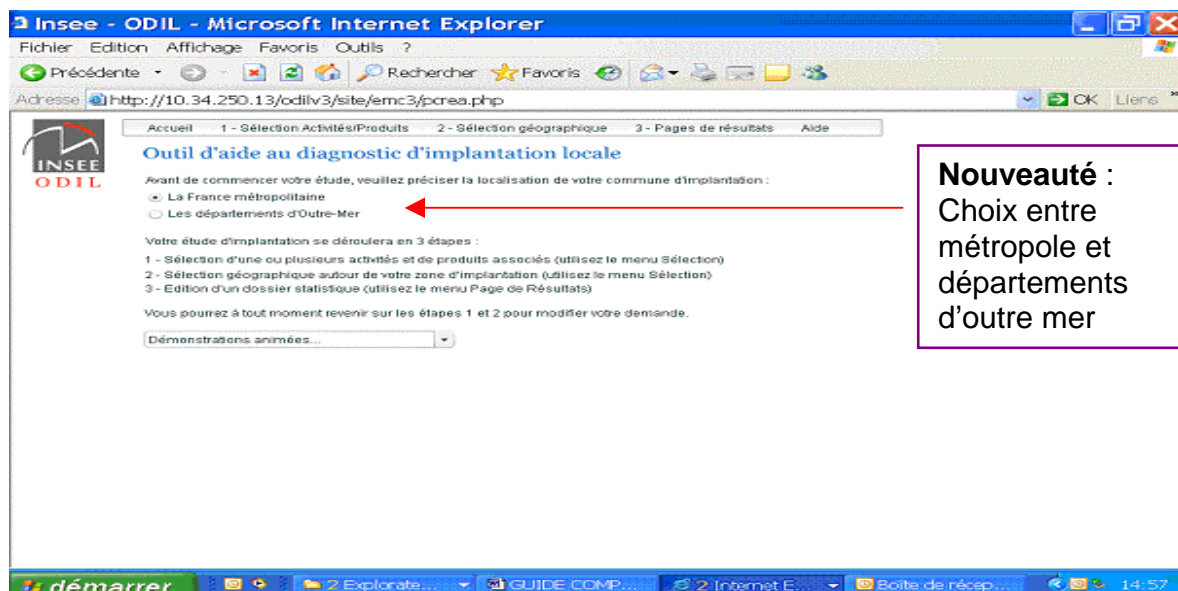
Le premier accès à ODIL détecte la présence (éventuelle) du player et de sa version. Si le celui-ci n'est pas trouvé ou que la version n'est pas la dernière, une fenêtre propose de l'installer automatiquement. **Cette installation est très rapide.**

2.2. Résolution d'écran

Il est conseillé d'utiliser une **résolution d'écran égale ou supérieure à 1024 * 768 pixels** qui apporte un confort plus grand pour la cartographie : **l'internaute peut vérifier sa résolution dans « Panneau de configuration / Affichage / Paramètres ».**

2.3. Page d'accueil

En cliquant sur « Accéder à Odil » on aboutit à la page d'accueil du site via l'adresse : <http://creation-entreprise.insee.fr/>



La page d'accueil propose :

- Un choix entre la France métropolitaine et les départements d'outre-mer
- Un rappel sur le déroulement d'une demande en trois étapes.

Un accès à des démonstrations animées qui donnent, dès l'entrée dans l'application, un support de

prise en main efficace. Remarque : celles-ci ne sont pas à jour en ce qui concerne les évolutions mises en place en Octobre 2009.

3. Sélection d'activités et de produits

L'objectif est de trouver l'activité ou les activités qui se rapprochent le plus de l'activité du futur créateur d'entreprise, puis les produits pourront être associés par conversion de l'activité en produits.

Pourquoi faut-il choisir une activité avant de sélectionner une zone géographique ?

La sélection géographique est un module de cartographie assez complet qui permet de cartographier certains indicateurs qui dépendent de l'activité en l'occurrence le nombre d'établissements de même activité. Il est donc nécessaire de déterminer l'activité.

La démarche fonctionne de la même manière à partir des produits. On peut choisir un ou des produits pour lesquels on cherche des informations nationales de consommation, puis convertir ces produits en activités.

3.1. L'association activités/produits

La page de sélection d'activités/produits présente une **association** de deux notions, activités et produits. L'objectif est de choisir le couple activité/produit pour lequel on souhaite réaliser une petite étude de marché. La base de données de l'application contient les nomenclatures officielles de la NAF732 (voir nomenclature sur « Insee.fr ») et des codes produits issus de la dernière enquête "Budget de famille" (BDF 2006) - (voir Annexe 2 - Liste des postes produits retenus)

La base de données contient surtout une table de passage qui associe pour une activité, un ou des produits et réciproquement. Les activités pour lesquelles aucun produit n'a pu être associé n'ont pas été retenues. Il y a actuellement 182 postes d'activités retenus en métropole, 181 pour les Dom dans la base et 183 produits pour la métropole pour 63 dans les Dom (voir annexes 1 et 2 - liste des postes activités et produits retenus)

Pourquoi seulement 182 postes d'activité sur 732 ?

Le critère déterminant a été l'existence ou non d'un produit associé dans l'enquête budget de famille. De cette manière, à une demande, correspondra toujours une liste de tableaux statistiques informant des pratiques de consommation des ménages, de l'évolution de cette consommation dans le temps.

Insee - ODIL - Microsoft Internet Explorer

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Précédente Recherche Favoris

Adresse <http://10.34.250.13/odilv3/site/emc3/pcrea.php> OK Liens »

INSEE ODIL

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique 3 - Pages de résultats Aide

Étape 1 : Sélection activités/produits

Activités Produits

Code	Activités en 36 postes (d'après la NAF88)
01	Culture et production animale, chasse et services annexes
10	Industries alimentaires
15	Industrie du cuir et de la chaussure
16	Travail du bois et fabrication d'articles en bois

Recherche sur syllabe-clé :
Rechercher

Code	Activités en 70 postes (d'après la NAF732)
------	--

Code	Activités en 182 postes (d'après la NAF732) (0 code(s) sélectionné(s))
------	--

Convertir en produits

Après avoir sélectionné une ou plusieurs activités, cliquez ensuite sur « convertir en produits »

démarrer 2 Explo... GUIDE C... Documen... Insee - O... Boîte de r... 15:07

3.2. Fonctionnement de la sélection

Vous pouvez indifféremment commencer par une activité ou un produit (cliquer sur l'onglet correspondant). L'association se fait avec le bouton **"convertir"** qui bascule selon le cas de l'intitulé "Convertir en activités" en "Convertir en produits".

Pour sélectionner une activité (ou un produit), vous devez progressivement cibler votre demande à l'aide des nomenclatures agrégées.

Les intitulés des postes ne sont pas toujours explicites dans la nomenclature la plus fine, aussi en passant la souris sur un intitulé, vous verrez apparaître un encart développant le contenu du libellé.

Une bonne maîtrise des postes présents et de leur contenu est cependant nécessaire pour utiliser l'application. (Voir la liste en annexe)

La sélection dans une liste est conforme à l'ergonomie classique (clic + touche majuscule pour des éléments contigus, clic + touche CTRL pour des éléments non contigus).

Il est donc possible de choisir plusieurs activités (plusieurs produits). Une multi-sélection d'activités peut être utile pour des activités fréquemment associées ou dépendantes, mais le choix reste possible de faire plusieurs demandes à la suite.

Une fois l'activité choisie, l'en-tête de tableau indique le nombre de codes sélectionnés pour l'activité choisie et le bouton **"Convertir en produits" est actif**.

Accueil 1 - Sélection Activités/Produits 2 - Sélection géographique 3 - Pages de résultats Aide

Étape 1 : Sélection activités/produits

Activités Produits

Code	Intitulé
Activités en 36 postes (d'après la NAF88)	
45	Commerce et réparation automobiles
47	Commerce de détail
49	Transports terrestres
50	Transports par eau
Activités en 70 postes (d'après la NAF272)	
476	Commerce de détail de biens culturels et de loisirs en magasin spécialisé
477	Autres commerces de détail en magasin spécialisé
478	Commerce de détail sur éventaies et marchés
479	Commerce de détail hors magasin, éventaies ou marchés
Activités en 182 postes (d'après la NAF732) (12 code(s) sélectionnable(s))	
4771Z	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
4772A	Commerce de détail de la chaussure
4772B	Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
4773Z	Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé
4774Z	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé

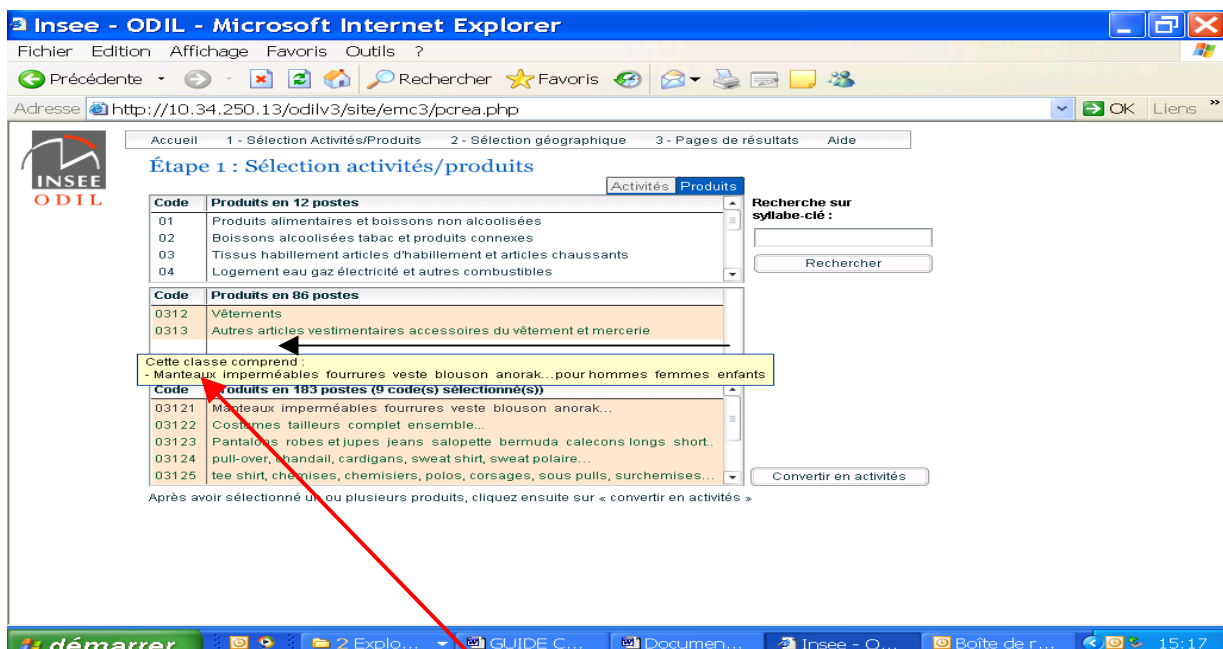
Recherche sur syllabe-clé :
Rechercher

Convertir en produits

Après avoir sélectionné une ou plusieurs activités, cliquez ensuite sur « convertir en produits »

Boîte de réception - Microsoft Outlook

démarrer 2 Explorateur GUIDES Documents Insee - ODIL Boîte de réception - Microsoft Outlook 15:10



Les listes présentées peuvent être triées par code ou libellé (ascendant ou descendant) en cliquant sur les en-têtes. Par défaut elles sont triées par code croissant.

Le clic sur le bouton de conversion fait passer automatiquement sur l'onglet concerné et le résultat de l'association s'affiche.

Il est évidemment possible, dans le cas où plusieurs produits sont retenus après conversion de choisir le ou les produits pour lesquels on souhaite des résultats.

Il ne peut pas y avoir de résultat vide par construction de la base.

En passant la souris sur un intitulé, vous verrez apparaître un encart développant le contenu du libellé.

Pourquoi faut-il ne pas oublier de "convertir en produit" ?

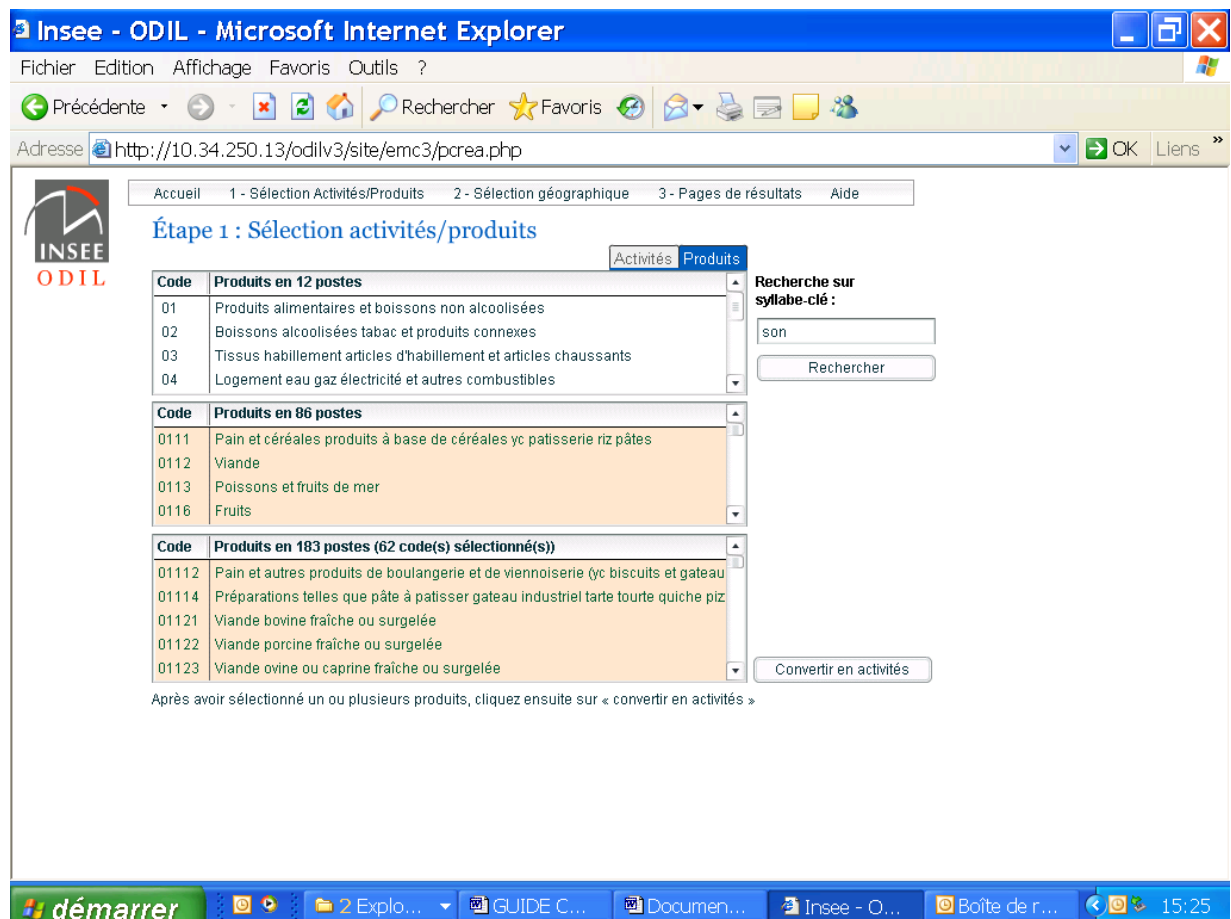
Convertir une activité en produit pour ensuite choisir les produits associés, est nécessaire pour obtenir des résultats d'étude de marché : si vous oubliez d'effectuer cette conversion, l'application retiendra tous les produits associés à l'activité.

3.3. Utilisation du moteur de recherche

Le moteur de recherche trouve directement une activité ou un produit sans passer par les étapes de choix de nomenclatures agrégées. La recherche est réalisée sur l'ensemble des mots des libellés et des compléments définissant une classe de nomenclature. La clé de recherche peut être saisie avec ou sans accent.

La recherche se fait par syllabe-clé : en tapant la syllabe "**son**" pour un produit, le résultat sélectionne dans sa base de recherche les mots qui contiennent la syllabe "son", **cuisson**, **boisson**, **poisson**, **personnel**. Il faudra donc être plus explicite et utiliser les syllabes appropriées : **cuisson**, **boisson**, **poisson**.

La page suivant indique le résultat obtenu en activant le moteur de recherche :



4. Sélection géographique

L'objectif de la sélection géographique est double.

- ◆ Permettre une sélection géographique sur laquelle seront calculés la plupart des indicateurs des pages de tableaux.
- ◆ Utiliser les indicateurs cartographiables (nombre d'établissements, nombre de supermarchés, population) pour trouver une "bonne zone d'implantation".

La sélection géographique se résume à définir une commune qui sera **la commune d'implantation** puis une zone autour de cette commune qui sera **le cœur de cible** (une sorte de zone de chalandise). Une troisième zone d'éventuelle influence qui sera l'aire d'influence doit également être sélectionnée. **Ces trois zones constituent la sélection géographique.**

4.1. Menus des sélections

Remarquez que les options des menus sélection sont sensiblement différentes de ce qu'elles étaient au départ.

L'option "Étape 1 : Sélection activités/produits" est modifiable : ce qui indique qu'une sélection activité/produit existe.

On pourra à tous moments revenir sur les choix d'activités/produits. Mais pour un changement d'activités, il faudra penser à "repasser" dans le module de géographie si l'on souhaite une cartographie des établissements de mêmes activités.

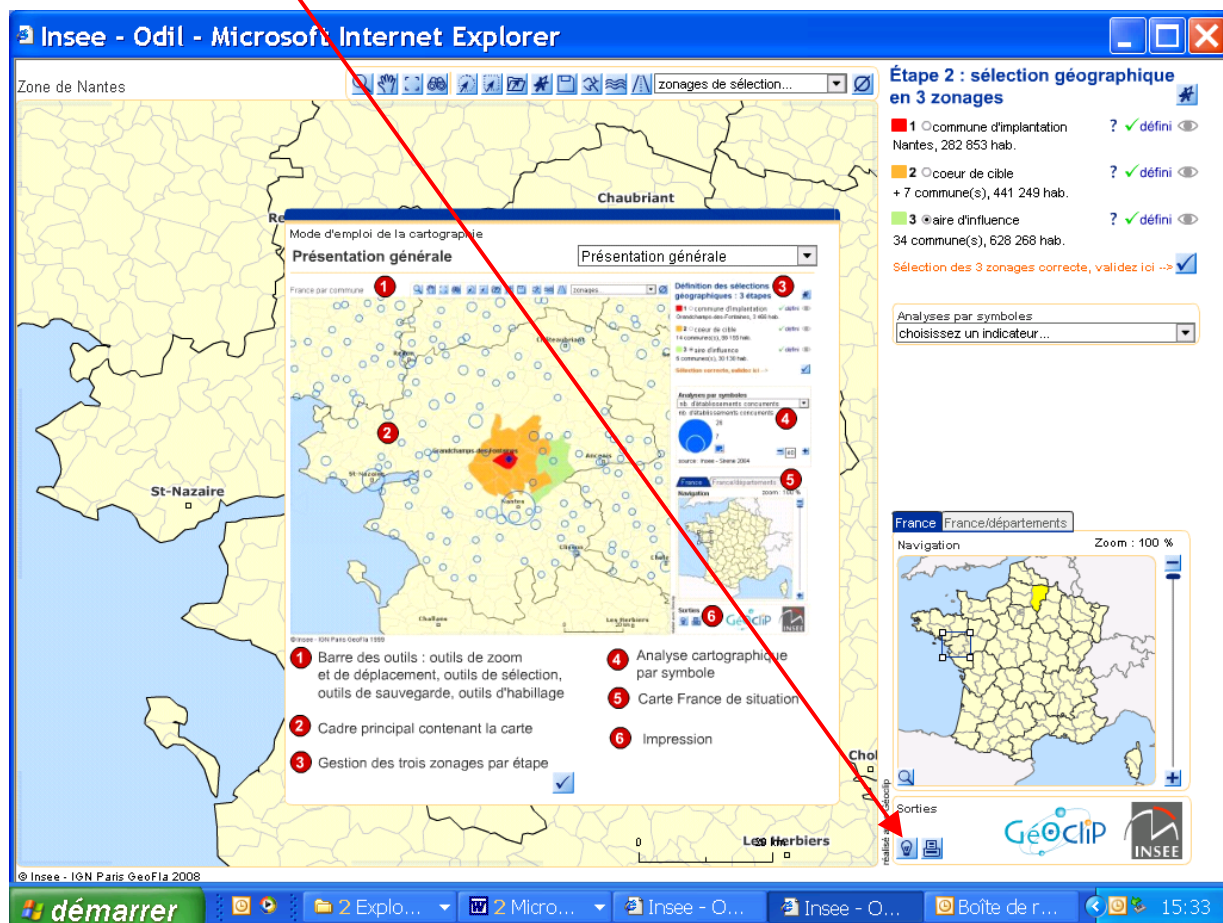
Le clic sur l'option « Étape 2 : Sélection géographique » ouvre **une nouvelle fenêtre**. Cette dernière se refermera dès que la sélection sera validée.

4.2 Présentation de l'interface cartographique

L'interface cartographique est assez intuitive pour l'internaute qui a déjà manipulé des objets cartographiques.

Pour une bonne prise en main, les démonstrations animées disponibles sur la page d'accueil de l'application sont une aide appréciable.

Un bouton d'aide  en bas à droite de la fenêtre rappelle toutes les fonctionnalités présentes dans le module de sélection géographique.



4.3. Se situer

ODIL permet d'opérer son étude géographique sur tout le territoire français **métropolitain et dans les départements d'outre-mer** au niveau de la commune (géographie au 1/1/2008). Pour Paris, Lyon et Marseille la sélection est effectuée au niveau de l'arrondissement municipal. Lors de la première ouverture de la fenêtre, la première chose à faire est de se positionner sur le territoire sur lequel se concentreront la plupart des demandes. Plusieurs fonctionnalités sont offertes pour y parvenir.

Carte de situation

La petite carte de France, en bas à droite, propose un viseur qu'il suffit de déplacer pour se positionner approximativement sur la région d'intérêt. Le résultat, après une courte interrogation de la base, présente une carte de communes zoomée et centrée sur le périmètre choisi.

L'onglet « France/Département » permet de sélectionner plus précisément un département. La barre de navigation sur le côté de la carte de France permet de zoomer sur le territoire pour affiner la localisation. Le résultat de cette manipulation de situation est enregistré automatiquement sur le poste de l'internaute qui retrouvera à chaque connexion le même espace de travail cartographique.



Moteur de recherche

La solution du moteur de recherche est encore plus rapide pour cibler directement la commune de départ de la sélection.

L'interface cartographique possède son propre moteur de recherche, capable de situer rapidement une commune sur tout le territoire français. C'est un autre moyen de se situer en centrant la carte directement sur la commune d'implantation. De plus, **la commune est directement sélectionnée comme commune d'implantation (1^{ère} étape).**

Il faut cliquer sur l'icône représentant des jumelles.



Rechercher

Entrez le nom d'un territoire (ou une partie du nom)

Pointe-à-Pitre

1 objet(s) trouvé(s) :

Pointe-à-Pitre

X

4.4 Manipulation sur les « trois zones »

Vous avez situé le périmètre de votre demande, vous pouvez sélectionner la commune d'implantation. Par défaut, c'est toujours cette option qui est présélectionnée.

Si vous avez directement utilisé le moteur de recherche, la commune est déjà sélectionnée et vous pouvez passer à la deuxième étape en cliquant sur l'option « cœur de cible ».

4.4.1. Indicateurs de sélection

Étape 2 : sélection géographique en 3 zonages

- ☐ 1 ☒ commune d'implantation ✗ à définir !
- ☐ 2 ☒ cœur de cible ✗ à définir !
- ☐ 3 ☒ aire d'influence ✗ à définir !

Lorsqu'une zone est sélectionnée, plusieurs objets sont modifiés dans la présentation.

Etape 2 : sélection géographique en 3 zonages

☒ 1 ☒ commune d'implantation ? ✓ défini

Bergues, 3 959 hab.

☐ 2 ☒ cœur de cible ? ✓ défini

+ 7 commune(s), 45 154 hab.

☐ 3 ☒ aire d'influence ? ✓ défini

23 commune(s), 139 066 hab.

Sélection des 3 zonages correcte, validez ici -->

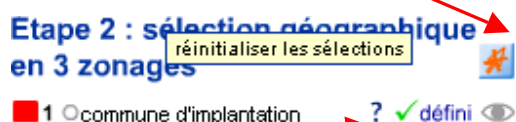
Le petit rectangle de légende prend la couleur retenue pour différencier les trois zones : rouge pour la commune d'implantation, ocre pour le cœur de cible, vert pour l'aire d'influence.

- La coche croisée rouge devient verte.
- L'intitulé « à définir » se change en « défini ».
- Un symbole en forme d'œil apparaît : une bulle d'aide sur ce symbole indique qu'il permet de masquer la sélection sur la carte, ce qui est **très différent d'une sélection de la zone**.

- Pour la commune d'implantation, l'intitulé de la commune apparaît avec l'indicateur de population. Pour les deux autres zones, le nombre de communes est précisé ainsi que la population cumulée de ces communes.

4.4.2 Modifier une zone, désélectionner

Pour modifier une sélection, il suffit de cliquer sur la zone choisie puis de faire la modification sur la carte. Un bouton permet de désélectionner toutes les zones déjà construites.



Le point d'interrogation permet de définir la commune d'implantation, le cœur de cible ou l'aire d'influence.

Information

Commune d'implantation ou arrondissement municipal d'implantation pour Paris, Lyon et Marseille.



Information

Zone plus éloignée de la commune d'implantation où se trouve une clientèle plus occasionnelle.

Pour Paris, Lyon et Marseille le zonage « canton ou ville » permet de sélectionner l'ensemble de la commune.



Information

Zone proche de la commune d'implantation où se trouve l'essentiel de votre clientèle potentielle.

Pour Paris, Lyon et Marseille le zonage « canton ou ville » permet de sélectionner l'ensemble de la commune.



Dans ce cas le bouton radio d'option de zone se repositionne sur la commune d'implantation.

Rappel : le symbole en forme d'œil ne sert pas à désélectionner une zone.

4.4.3. A quoi sert le symbole en forme d'œil ? (zones englobantes)

Il sert à masquer la zone et est utile dans le cas où les zones ont été construites de manière englobante.

En effet il y a deux façons de construire les zones « cœur de cible » et « aire d'influence » (ces deux méthodes conduisent à la même présentation des résultats dans les pages de tableaux) :

✦ Les zones sont construites de **façon juxtaposée** : par exemple, en utilisant le simple clic sur la carte ou le clic combiné avec la touche majuscule, vous pouvez sélectionner les communes autour de la commune d'implantation pour le cœur de cible, puis les communes qui environnent le cœur de cible pour l'aire d'influence.

Dans ce cas les zones sont juxtaposées : le compteur de communes et de population pour chaque zone traduit exactement cette juxtaposition. Les tableaux de résultats présentent les données pour la totalité du cœur de cible (comprenant la commune d'implantation), pour la commune d'implantation à part et pour l'aire d'influence (les communes qui ne sont pas dans le cœur de cible)

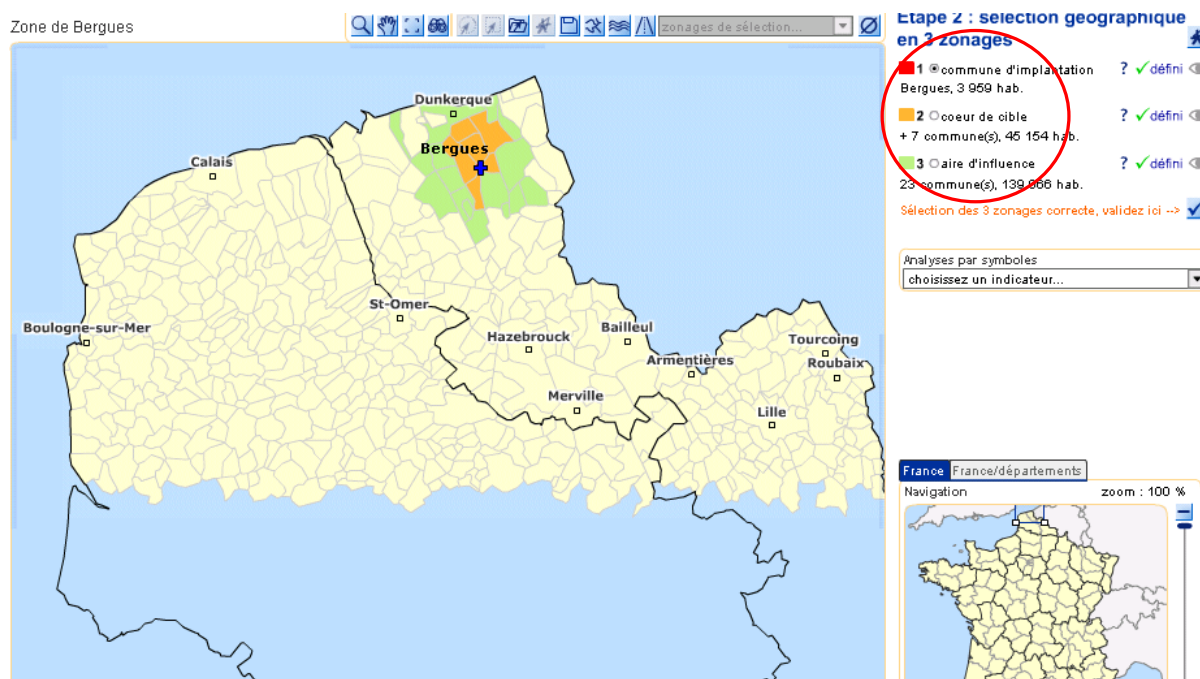
En utilisant le symbole de masque en forme d'œil sur chaque zone, vous pouvez constater que les trois zones sont indépendantes, ne se chevauchent pas.

♦ Si, à la place du clic de la souris sur la carte, vous utilisez des outils comme la **sélection circulaire**, la sélection rectangulaire ou le zonage additionnel (voir le paragraphe 4.4.6.3), il y a de fortes chances que vos zones soient **englobantes**.

Dans ce cas, les compteurs de communes et de population cumulent les zones englobées. Les résultats statistiques vont bien proposer un cumul pour le cœur de cible et la commune d'implantation, mais pour l'aire d'influence, les chiffres ne concernent que les communes en plus (celles qui n'appartiennent pas au cœur de cible).

Cartographiquement, les zones sont construites comme des couches qui se superposent et donc pour voir ce que représente la totalité d'une zone, il est nécessaire de masquer les autres zones (les autres couches).

Sur l'exemple qui suit les trois zones sont sélectionnées : la zone cœur de cible englobe la commune d'implantation. L'aire d'influence englobe le cœur de cible et la commune d'implantation.



Les trois zones sont obligatoires pour pouvoir valider la sélection

Chaque zone sélectionnée donne droit à un rapport statistique qui constitue un portrait de territoire.

Dans les résultats, le cœur de cible comprend la commune d'implantation mais les tableaux isolent également les chiffres pour la commune d'implantation.

Pour l'aire d'influence, les chiffres sont cumulés pour les communes n'appartenant pas aux deux zones précédentes.

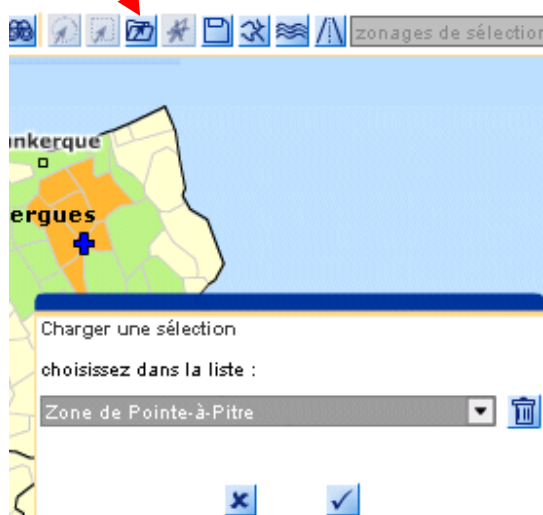
4.4.4. Sauvegarder une sélection

Il peut arriver que l'on souhaite sauvegarder une sélection des trois zones pour pouvoir la réutiliser sur une autre session (exemple : refaire des demandes ultérieures sur la même géographie mais pour des activités différentes, découper une portion de territoire en plusieurs zones-type de chalandises, constituer des zones représentant des territoires souvent utilisés - pays, communauté de communes - reprendre une demande qui n'a pas abouti le jour-même, etc....).

L'icône en forme de disquette permet d'ouvrir un panneau dans lequel nous allons saisir un nom quelconque représentant la zone.



Un bouton permettra de rappeler ce zonage et également de supprimer (bouton "poubelle") dans la liste les zonages sauvegardés qui ne sont plus indispensables.



Cette fonctionnalité de sauvegarde **n'a rien à voir avec la validation** de la sélection dans le déroulement d'une demande pour une session donnée.

La sauvegarde d'une sélection est faite sur le poste de l'utilisateur. Si l'internaute interroge ODIL à partir d'un autre poste, il ne pourra pas accéder à ses sélections.

4.4.5. Valider une sélection

Lorsque la sélection paraît correcte, il faut la valider pour poursuivre le déroulement de la demande.

Sélection des 3 zonages correcte, validez ici --> 

Cette fonction **ferme la fenêtre** cartographique, positionne dans le rapport de sélection, fenêtre qui récapitule la demande du créateur (la sélection activités/produits, les sélections géographiques validées).

Accueil	1 - Sélection Activités/Produits	2 - Sélection géographique	3 - Pages de résultats	Aide
---------	----------------------------------	----------------------------	------------------------	------

Rapport de sélection

Titre du dossier : Ce titre sera repris pour l'en-tête des tableaux

Activités sélectionnées :

Commerce de détail d habillement en magasin specialise

Produits sélectionnés :

Manteaux imperméables fourrures veste blouson anorak..., Costumes tailleurs complet ensemble..., Pantalons robes et jupes jeans salopette bermuda calecons longs short., pull-over, chandail, cardigans, sweat shirt, sweat polaire..., tee shirt, chemises, chemisiers, polos, corsages, sous pulls, surchemises...,

Commune d'implantation : Bergues

Coeur de cible : 8 communes

Bergues, Bierne, Cappelle-la-Grande, Coudekerque-Branche, Coudekerque-Village, Hoymille, Socx, Tétéghem

Aire d'influence : 15 commune(s) supplémentaire(s)

Armbouts-Cappel, Bissezele, Crochte, Dunkerque, Esquelbecq, Leffrinckoucke, Pitgam, Quaëdyppe, Rexpoëde, Spycker, Steene, Uxem, Warhem, West-Cappel, Wylder

Un titre est proposé par défaut à partir du nom de la commune d'implantation. La zone de saisie permet de le modifier.

Titre du dossier : **Zone de Bergues**

Ce titre sera repris pour l'en-tête des tableaux

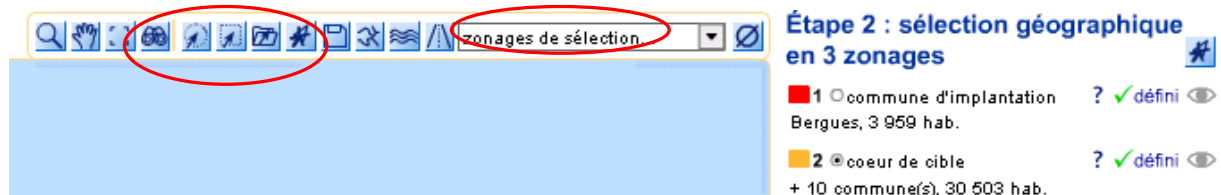
4.4.6. Les outils de sélection

4.4.6.1. Recherche et clic

Nous avons déjà évoqué l'outil "recherche" qui permet de sélectionner la commune d'implantation.

La sélection "à la souris" par simple clic ou clic combiné avec la touche majuscule permet de sélectionner les communes "à la main". Une bulle au survol de la souris sur la carte donne l'intitulé de la commune.

A partir des sélections de "cœur de cible" et "d'aire d'influence", d'autres outils apparaissent :



4.4.6.2. Sélection circulaire

Le plus intéressant de ces outils est certainement "la sélection circulaire" qui permet à partir du centre de la commune d'implantation de simuler un territoire englobant d'un certain rayon en km.



Si cet outil est très pratique pour constituer une zone de chalandise autour d'un point central (le centre de la commune d'implantation) avec une distance en km, il ne doit pas être compris comme un outil de sélection rigoureux.

Les internautes, habitués aux outils cartographiques savent que la distance indiquée en km est une

distance "à vol d'oiseau" calculée à partir du dessin des polygones sur la carte. Ils savent également que, pour que les polygones soient retenus dans la sélection (dans le cercle), il ne suffit pas qu'un morceau du polygone touche le cercle, il faut que le centre (centroïde) du polygone soit contenu dans le cercle.

4.4.6.3. Sélection rectangulaire

Cet outil de sélection fonctionne de la même manière que le précédent avec les mêmes réserves sur la rigueur de la sélection.

Il ne doit pas être confondu avec l'outil de zoom qui demande lui aussi à l'internaute de dessiner un rectangle.

4.4.6.4. Sélection avec zonage additionnel

Cette dernière méthode de sélection pour les zones "cœur de cible" et "aire d'influence" peut intéresser les internautes qui souhaitent se référer à des zonages connus, standard ou d'étude.

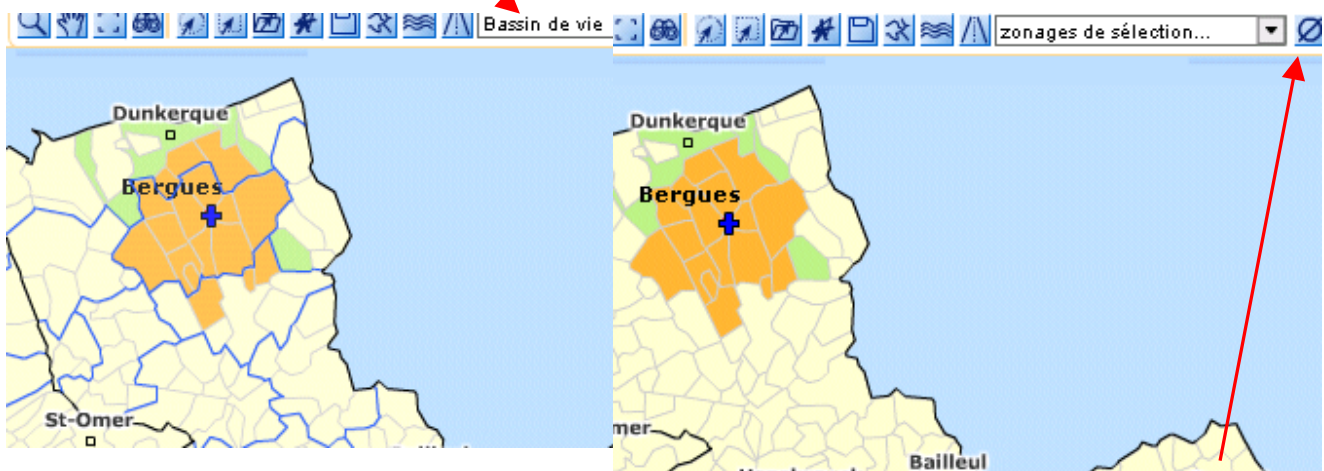
Une zone peut en effet être sélectionnée à partir d'une sorte de calque d'un zonage déjà existant.



Le **bassin de vie**, par exemple, issu des travaux de l'Insee constitue un bon zonage de repère pour une zone de chalandise puisqu'il est construit à partir d'indicateurs d'équipements, de distance, d'emploi qui concourent à une bonne homogénéité du territoire.

Une fois le zonage additionnel choisi, le territoire de la carte est découpé suivant les contours de ces territoires. En passant la souris sur ces découpages, on constate que la globalité d'une zone est coloriée (vert transparent) et qu'un intitulé apparaît pour identifier cette zone.

Le zonage additionnel agit donc comme une couche supplémentaire, un calque (un tampon), qui va permettre de sélectionner toutes les communes qui le constituent en une seule manipulation.

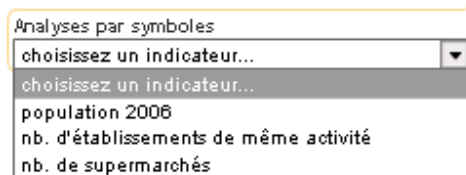


Une fois utilisé, ce zonage additionnel peut être désactivé avec le bouton (il vaut mieux le désactiver pour rendre plus lisible la carte et poursuivre la sélection avec d'autres outils).

Pour Paris, Lyon et Marseille, découpés en arrondissements municipaux, sélectionner le « canton ou ville » pour disposer de toute la commune, ou « département » pour Paris au niveau du cœur de cible ou de l'aire d'influence.

4.5. Les indicateurs à cartographier - analyses par symbole

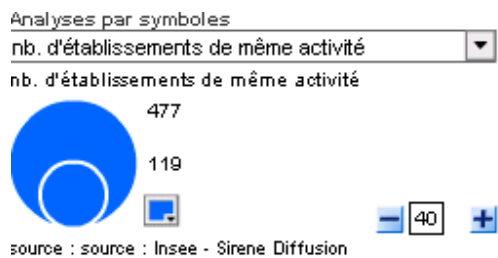
En plus de la sélection proprement dite, Odil permet de cartographier quelques indicateurs pertinents



Le nombre d'établissements concurrents ou de même activité est certainement l'indicateur le plus illustratif pour le créateur d'entreprise. Il fait directement référence aux choix opérés dans la première partie de la demande « sélection activités/produits ».

En passant la souris sur un des ronds proportionnels symbolisant la présence et le nombre d'établissements concurrents, vous obtenez, dans une bulle, le nombre d'établissements.

Les opérations de sélection des trois zones pourraient d'ailleurs très bien se faire à partir de cette indication cartographique, en sélectionnant une commune d'implantation qui n'a pas de concurrent et des zones complémentaires non couvertes par d'autres établissements.



Les autres indicateurs, nombre de supermarchés et population, sont également très liés aux critères d'une bonne implantation et peuvent être utilisés pour cibler une bonne sélection ou après coup pour l'illustrer.

Quelques fonctionnalités permettent d'adapter la cartographie des indicateurs :

- Changement de la couleur du cercle parmi une palette de couleurs
- Représentation du cercle en couleur pleine, contour et intérieur
- Changement de la taille des cercles
-

4.6. Habillage et zoom

- Les trois boutons suivants permettent respectivement de zoomer sur une zone à partir d'un rectangle, de déplacer la zone sur la carte, de recadrer (revenir au cadrage initial).



Le bouton représentant une main pour le déplacement comme le bouton de recadrage **ne sont utiles que sur une zone zoomée**.

- Les boutons suivants permettent un habillage de la carte : les tracés (limites de régions, hydrographie et routes) peuvent se superposer. Ils peuvent être utiles pour affiner ou illustrer une sélection.



4.7. Impression

Un clic sur l'icône d'impression en bas de page modifie la fenêtre du module de cartographie. Cette fenêtre représente assez fidèlement ce qui apparaîtra à l'impression.

Panneau de conseils :

Ce panneau peut être désactivé (en bas à gauche). Il indique des éléments importants pour une bonne impression.

Insee - Odil - Microsoft Internet Explorer

France par commune

Sélection géographique par type

- commune-cible
- coeur de cible
- aire d'influence

nb. d'établissements de même activité

477

119

source : source : Insee - Sirene Diffusion

Conseils pour l'impression
 Vous allez imprimer votre carte.
N'oubliez pas de sélectionner le mode "paysage" dans la boîte de dialogue Imprimer
 pour que votre carte et sa légende soit correctement imprimée.

Si vous souhaitez conserver votre carte sous forme d'un fichier image plutôt que l'imprimer, il y a deux possibilités :

- 1) utiliser un outil de création en format PDF, par exemple en téléchargeant l'outil PDFcreator, à l'adresse ci-dessous :
[PdfCreator](#)
 PdfCreator vous permet de créer des fichiers pdf ou jpeg aussi facilement qu'une impression papier.
- 2) appuyer sur la touche ImprEcran pour copier la carte dans le presse-papier puis l'insérer dans un logiciel bureautique quelconque via l'option "coller"

☒ toujours afficher

Situation

ODIL : Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

INSEE

© Insee - IGN Paris GeoFla 1999

17:21

L'impression de pages à partir d'un navigateur ne peut pas être programmée. C'est donc l'internaute qui doit intervenir pour la configurer. Le format idéal et presque indispensable est le **mode paysage**.

Ensuite, le panneau de conseils propose aux internautes qui souhaitent garder la carte sous forme de fichier deux méthodes de sauvegarde relativement connues : la **copie d'écran**, recopiée dans un document, et le **fichier PDF** qui peut se générer (avec des outils du domaine public).

Le résultat imprimé peut varier d'une imprimante à l'autre en fonction des réglages de l'imprimante, de la qualité des consommables et de la date plus ou moins récente des pilotes d'imprimantes.

Les éléments cartographiés sont ceux qui étaient présents sur la carte au moment du clic sur la fonction d'impression (zoom, indicateurs, habillage).

5. Pages de résultats

5.1. Généralités

Les pages de résultats ne sont accessibles qu'après avoir renseigné le module de sélection activités/produits et le module de sélection géographique.

Attention : certaines sources sont locales, d'autres nationales (pour les produits).

The screenshot shows the Insee website interface in Microsoft Internet Explorer. The browser address bar displays 'http://www.emc3dev.com - Insee- odil - Microsoft Internet Explorer'. The page title is 'POPULATION Zone de Bergues'. The main content area features a table titled 'Population en 1999 et 2006' with columns for 'Total de la zone' and 'Coeur'. The table shows population data for 1999 and 2006. Below this is a table titled 'Population selon l'âge en 2006' with columns for 'Tranche d'âge', 'Population', and 'en %'. The table lists age groups from 0-14 to 75 and over. A dropdown menu is open on the right side of the page, showing options for 'Population' and 'Statistiques nationales'. Red arrows point from the 'Attention' text to the dropdown menu and the 'Statistiques nationales' section.

Tranche d'âge	Population	en %
Ensemble	40 113	100
0 - 14 ans	10 025	20,4
15 - 29 ans	9 213	18,8
30 - 44 ans	10 470	21,3
45 - 59 ans	10 312	21
60 - 74 ans	6 231	12,7
75 ans et plus	2 855	5,8

La liste déroulante qui permet d'accéder aux pages de tableau classe ces dernières en deux rubriques

différentes :

- statistiques locales : les données sont associées aux zones sélectionnées
- statistiques nationales : les données sur les produits choisis sont des résultats nationaux ou des résultats départementaux pour les départements d'outre-mer..

Des compromis ont été nécessaires dans la mise en page. C'est ainsi que les résultats du recensement sur les logements se trouvent répartis sur deux pages (Population/Logements et Logements), les tableaux sur l'emploi se trouvent répartis sur deux pages (Population active/Emploi et Emploi). Les tableaux issus de l'enquête budget de famille 2006 sur les dépenses des ménages sont présentés en deux parties. Pour les départements d'outre-mer le tableau sur la consommation par produit n'est pas disponible.

La page de tableaux **la plus longue à charger** est celle des établissements de mêmes activités : l'interrogation se fait alors sur la base Sirène des établissements.

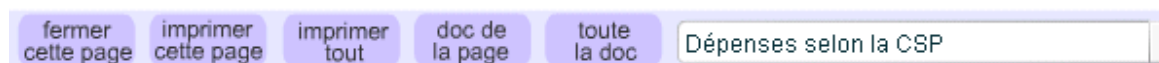
Si vous modifiez les sélections activités/produits et géographie alors que la fenêtre des pages de tableaux est ouverte, vous devez relancer l'accès aux pages de tableau à partir du menu.

5.2 Mise à jour

Les mises à jour sur les données actuelles se font au fur et à mesure de la disponibilité des données. Cette mise à jour concerne les tableaux suivants :

- Etablissements de même activité : mise à jour deux fois par an avec les fichiers du premier et du troisième trimestre de l'année.
- Impôt sur le revenu : mise à jour annuelle par glissement d'une année pour conserver un historique de 5 ans.
- Consommation par produit : mise à jour annuelle par glissement d'une année pour conserver un historique de 5 ans.
- Recensement de la population : les tableaux sont mis à jour avec les résultats de l'année 2006 issus du nouveau recensement.
- Dépenses des ménages : les résultats ont été actualisés fin 2008 à partir de l'enquête Budget de famille 2006.

5.3 Document et impression




A chaque page de tableaux correspond une possibilité d'imprimer la page (imprimer ou transformer en fichier PDF), d'obtenir la documentation de la page (ouverture d'« acrobate reader » pour visualiser ou imprimer).

Il est également possible d'imprimer (donc de récupérer aussi en un seul fichier au format PDF) tous les tableaux et toute la documentation des pages de tableaux.

Les remarques concernant l'impression de cartes restent valables pour les tableaux : la qualité et la rapidité de l'impression dépendent du matériel de l'internaute, de la version plus ou moins récente des pilotes d'imprimantes.

6. Aide

En dehors de la documentation disponible pour chaque page de tableaux et du module d'aide accessible dans la fenêtre de sélection géographique, un menu d'aide réunit quelques documents sur l'application Odil



Lexique
Démonstrations animées
Guide et prise en main
Contacter l'Insee
A propos ...

6.1. Le lexique

Le lexique donne les définitions des différents concepts rencontrés dans l'application à travers les tableaux de résultats statistiques, les nomenclatures, les zonages proposés.

Lexique

[A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#)

Il est possible de récupérer (imprimer ou sauvegarder le fichier au format PDF) tout le lexique.

Nomenclature d'activités française

La nomenclature des activités économiques en vigueur en [France](#) depuis 1993 est la nomenclature d'activités française (NAF), qui reprend tous les niveaux de la nomenclature d'activités de la Communauté européenne ([NACE](#) rév 1).

La NAF comporte cinq niveaux : 17, 31, 62, 224, et 712 postes .

Pour les besoins de l'analyse économique l'Insee a développé en 1994 une nomenclature agrégée de 16, 36, et 114 postes : la [NES](#), [nomenclature économique de synthèse](#).

Une version révisée de la NAF (NAF rév. 2) est en vigueur depuis le 1er janvier 2008. Pour plus d'informations voir le site de l'Insee :

<http://www.insee.fr/fr/methodes/default.asp?page=nomenclatures/naf2008/naf2008.ht>

6.2. Démonstrations animées

En cliquant sur le bouton "voir la démo" vous ouvrez une fenêtre et vous lancez l'animation.

Démonstrations animées

Choisissez une séquence :

Cette démo montre comment choisir une
et de produits.

Sélection des activités

Démonstrations animées...

Sélection des activités

Sélection géographique

Pages de résultats

Voir la démo

Un navigateur vous permet à tous moments d'interrompre, de reprendre et relancer la démonstration.



En fin de démonstration, vous devez fermer cette fenêtre.

6.3. Guide de prise en main

Un guide simplifié est disponible. Il s'agit d'un document PDF que vous pouvez visualiser ou imprimer.

Annexe 1 - Liste des postes activités retenus

CODE	ACTIVITÉ	LIBELLÉ ACTIVITÉ
0113Z		Culture de légumes de melons de racines et de tubercules
0119Z		Autres cultures non permanentes
0130Z		Activités des pépinières
1013A		Préparations industrielles de produits a base de viande
1013B		Charcuterie
1031Z		Transformation et conservation de pommes de terre
1071B		Cuisson de produits de boulangerie
1071C		Boulangerie et boulangerie pâtisserie
1071D		Pâtisserie
1072Z		Biscotterie biscuiterie pâtisserie de conservation
1082Z		Chocolaterie confiserie
1083Z		Transformation du thé et du café
1512Z		Fabrication d'articles de voyage et de maroquinerie
1629Z		Fabrication d'objets divers en bois fabrication d'objets en liège vannerie et sparterie
1812Z		Autre imprimerie labeur
1814Z		Reliure et activités connexes
3101Z		Fabrication de meubles de bureau et de magasin
3102Z		Fabrication de meubles de cuisine
3103Z		Fabrication de matelas
3109A		Fabrication de sièges d'ameublement d'intérieur
3109B		Fabrication d'autres meubles et industries connexes de l'ameublement
3212Z		Bijouterie joaillerie orfèvrerie
3213Z		Bijouterie fantaisie
4321A		Travaux d'installation électrique dans tous locaux
4322A		Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux
4322B		Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation
4329A		Travaux d'isolation
4331Z		Plâtrerie
4332A		Travaux de menuiserie bois et PVC
4332B		Travaux de menuiserie métallique et serrurerie
4333Z		Revêtement des sols et des murs
4334Z		Peinture et vitrerie
4339Z		Autres travaux de finition
4391A		Travaux de charpente
4391B		Travaux de couverture par éléments
4399A		Travaux d'étanchéification
4399C		Travaux courants de maçonnerie
4511Z		Commerce de voitures et véhicules automobiles légers
4520A		Entretien et réparation de véhicules automobiles légers
4520B		Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles
4532Z		Commerce de détail d'équipements automobiles
4540Z		Commerce et réparation de motocycles
4711A		Commerce de détail de produits surgelés
4711B		Commerce d'alimentation générale
4711C		Superettes
4711E		Magasins multi commerces
4721Z		Commerce de détail de fruits et légumes

4722Z	Commerce de détail de viandes et produits à base de viande
4723Z	Commerce de détail de poissons crustacés et mollusques
4724Z	Commerce de détail de pain pâtisserie et confiserie
4725Z	Commerce de détail de boissons
4726Z	Commerce de détail de tabac
4729Z	Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé
4730Z	Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé
4741Z	Commerce de détail d'ordinateurs d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé
4742Z	Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé
4743Z	Commerce de détail de matériels audio vidéo en magasin spécialisé
4751Z	Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé
4752A	Commerce de détail de quincaillerie et de droguerie en petites surfaces
4752B	Commerce de détail de quincaillerie et de droguerie en grandes surfaces
4753Z	Commerce de détail de tapis moquettes et revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé
4754Z	Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé
4759A	Commerce de détail de meubles
4759B	Commerce de détail d'autres équipements du foyer
4761Z	Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
4762Z	Commerce de détail de journaux et de papeterie en magasin spécialisé
4763Z	Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé
4764Z	Commerce de détail d'équipements sportifs en magasin spécialisé
4765Z	Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé
4771Z	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
4772A	Commerce de détail de la chaussure
4772B	Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
4773Z	Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé
4774Z	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé
4775Z	Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé
4776Z	Commerce de détail de fleurs plantes graines engrais animaux de compagnie et aliments pour ces animaux
4777Z	Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé
4778A	Commerces de détail d'optique
4778B	Commerces de détail de charbons et combustibles
4778C	Autres commerces de détail spécialisés divers
4779Z	Commerce de détail de biens d'occasion en magasin
4781Z	Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés
4782Z	Commerce de détail de textiles d'habillement et de chaussures sur éventaires et marchés
4789Z	Autres commerces de détail sur éventaires et marchés
4791A	Vente à distance sur catalogue général
4791B	Vente à distance sur catalogue spécialisé
4799A	Vente à domicile
4799B	Vente par automates et autres commerces de détail hors magasin éventaires ou marchés
4931Z	Transports urbains et suburbains de voyageurs
4932Z	Transports de voyageurs par taxis
4939A	Transports routiers réguliers de voyageurs
4939B	Autres transports routiers de voyageurs
4941A	Transports routiers de fret interurbains
4941B	Transports routiers de fret de proximité
4942Z	Déménagement
5010Z	Transports maritimes et côtiers de passagers
5030Z	Transports fluviaux de passagers
5110Z	Transports aériens de passagers

5121Z	Transports aériens de fret
5320Z	Autres activités de poste et de courrier
5510Z	Hôtels et hébergement similaire
5520Z	Hébergement touristique et autre hébergement collectif
5530Z	Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs
5610A	Restauration traditionnelle
5610B	Cafeterias et autres libres services
5610C	Restauration de type rapide
5621Z	Services des traiteurs
5629A	Restauration collective sous contrat
5630Z	Services des débits de boissons
5914Z	Projection de films cinématographiques
6511Z	Assurance vie et capitalisation
6512Z	Autres assurances
6820A	Location de logements
6831Z	Agences immobilières
6832A	Administration d'immuebles et autres biens immobiliers
6832B	Supports juridiques de gestion de patrimoine immobilier
6910Z	Activités juridiques
7120A	Contrôle technique automobile
7420Z	Activités photographiques
7500Z	Activités vétérinaires
7711A	Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers
7711B	Location de longue durée de voitures et de véhicules automobiles légers
7729Z	Location et location bail d'autres biens personnels et domestiques
7911Z	Activités des agences de voyage
7912Z	Activités des voyagistes
8130Z	Services d'aménagement paysager
8553Z	Enseignement de la conduite
8560Z	Services de soutien à l'enseignement
8621Z	Pratique médicale généraliste
8622A	Activités de radiodiagnostic et de radiothérapie
8622B	Activités chirurgicales
8622C	Autres activités des médecins spécialistes
8623Z	Pratique dentaire
8690A	Ambulances
8690B	Laboratoires d'analyses médicales
8690D	Activité des infirmiers et des sage femmes
8690E	Activité des professionnels de la rééducation de l'appareillage et des pédicures podologues
8690F	Activités de sante humaine non classées ailleurs
8710A	Hébergement médicalisé pour personnes âgées
8710B	Hébergement médicalisé pour enfants handicapés
8710C	Hébergement médicalisé pour adultes handicapés et autre hébergement médicalisé
8720A	Hébergement social pour handicapes mentaux et malades mentaux
8730A	Hébergement social pour personnes âgées
8730B	Hébergement social pour handicapes physiques
8790A	Hébergement social pour enfants en difficultés
8790B	Hébergement social pour adultes et familles en difficultés et autre hébergement social
8810A	Aide à domicile
8810B	Accueil ou accompagnement sans hébergement d'adultes handicapés ou de personnes âgées
8810C	Aide par le travail

8891A	Accueil de jeunes enfants
8891B	Accueil ou accompagnement sans hébergement d'enfants handicapés
8899A	Autre accueil ou accompagnement sans hébergement d'enfants et d'adolescents
8899B	Action sociale sans hébergement
9001Z	Arts du spectacle vivant
9002Z	Activités de soutien au spectacle vivant
9003A	Création artistique relevant des arts plastiques
9003B	Autre création artistique
9004Z	Gestion de salles de spectacles
9101Z	Gestion des bibliothèques
9102Z	Gestion des musées
9103Z	Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires
9104Z	Gestion du patrimoine naturel
9311Z	Gestion d'installations sportives
9312Z	Activités de clubs de sports
9313Z	Activités des centres de culture physique
9319Z	Autres activités liées au sport
9321Z	Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes
9511Z	Réparation d'ordinateurs et d'équipements périphériques
9521Z	Réparation de produits électroniques grand public
9522Z	Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin
9523Z	Réparation de chaussures et d'articles en cuir
9524Z	Réparation de meubles et d'équipements du foyer
9525Z	Réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie
9529Z	Réparation de biens personnels et domestiques
9601A	Blanchisserie teinturerie de gros
9601B	Blanchisserie teinturerie de détail
9602A	Coiffure
9602B	Soins de beauté
9603Z	Services funéraires
9604Z	Entretien corporel
9609Z	Autres services personnels
9700Z (*)	Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique

* : activité non retenue pour les départements d'outre-mer

Annexe 2 - Liste des postes produits retenus

Liste des postes produits retenus pour la France métropolitaine

CODE PRODUIT	LIBELLÉ PRODUIT
--------------	-----------------

01111	Riz sous toutes ses formes et produits à base de riz
01112	Pain et autres produits de boulangerie et de viennoiserie (yc biscuits et gâteaux)
01113	Pâtes alimentaires sous toutes leurs formes et plats à base de pâtes
01114	Préparations telles que pâte à pâtisser gâteau industriel tarte tourte quiche pizza
01115	Autres céréales et produits à base de céréales (yc farine semoule céréales petit déjeuner)
01121	Viande bovine fraîche ou surgelée
01122	Viande porcine fraîche ou surgelée
01123	Viande ovine ou caprine fraîche ou surgelée
01124	Viande de volaille fraîche ou surgelée
01125	Viande séchée salée ou fumée charcuterie et abats frais ou surgelé
01126	Conserves viande produit de transformation des viandes plat préparé viande
01127	Autres viandes comestibles fraîches ou surgelées (cheval lapin gibier) yc animaux sur pied
01130	Poissons frais ou sa
01131	Poissons surgelés ou congelés (hors poissons panés ou cuisinés)
01132	Fruits de mer frais ou surgelés (yc cuits nc cuisinés)
01133	Poissons et fruits de mer salés fumés séchés yc surgelé
01134	Conserves de poisson et de fruits de mer ou produits de la transformation de poissons et de fruits de m
01141	Lait entier
01142	Lait demi-écrémé écrémé
01143	Lait de conserve
01144	Yaourts fromage blanc et petits suisses yc de soja
01145	Fromage et lait caillé
01146	Autres produits laitiers
01147	Œufs
01151	Beurre
01152	Margarine et autres graisses végétales
01153	Huiles alimentaires d'olive
01154	Huiles alimentaires d'arachide de tournesol de maïs colza
01155	Saindoux et autres graisses d'origine animale
01161	Agrumes frais
01162	Bananes fraîches
01163	Pommes
01164	Poires
01165	Fruits à noyaux frais
01166	Baies fraîches
01167	Autres fruits fruits tropicaux frais
01168	Fruits séchés
01169	Fruits au sirop et fruits surgelés
01171	Légumes frais à feuilles et à tiges herbes aromatiques (frais)
01172	Choux (frais)

01173	Légumes frais cultivés pour leurs fruits
01174	Racines alimentaires fraîches et champignons frais
01175	Légumes secs
01176	Légumes surgelés (non cuisinés)
01177	Légumes et plats à base de légume en conserve (sans pommes de terre)
01178	Légumes préparés et plats à base de légumes frais et surgelés
01179	Pomme de terre autres tubercules produits à base de pomme de terre et tubercules
01181	Sucre
01182	Confitures marmelade compote gelées purées et pâtes de fruits miel
01183	Chocolat
01184	Sucreries bonbons et autres confiseries
01185	Crèmes glacées sorbets entremets glacés
01186	Autres produits à base de sucre
01191	Sauces et condiments
01192	Sel et épices sèches
01193	Levure préparations pour desserts soupes
01194	Autres produits alimentaires
01211	Café
01212	Thé et plantes à infusion
01213	Cacao et chocolat en poudre
01221	Eaux minérales
01222	Boissons gazeuses
01223	Jus de fruits et de légumes sirops boissons aromatisées
01224	Jus de légumes
02111	Spiritueux et liqueurs
02121	Vins et cidres
02122	Autres apéritifs à base de vin champagne et autres mousseux saké et autres
02131	Bières et boissons à base de bière
02211	Cigarettes
02212	Cigares et cigarillos
02213	Tabac sous d'autres formes et produits connexes
03111	Tissus pour vêtements
03121	Manteaux imperméables fourrures veste blouson anorak...
03122	Costumes tailleurs complet ensemble...
03123	Pantalons robes et jupes jeans salopette bermuda caleçons longs short..
03124	pull-over, chandail, cardigans, sweat shirt, sweat polaire...
03125	tee-shirt, chemises, chemisiers, polos, corsages, sous pulls, surchemises...
03126	Survêtements, shorts, coupe-vent (K.WAY), maillots de bain... et vêtement spéciaux (ski, judo, équitation...)
03127	Chaussettes, mi-bas, collants
03128	Sous-vêtements, pyjamas, chemises de nuit, robes de chambre...SAI
03131	Accessoires du vêtement et mercerie
03141	Nettoyage réparation et location de vêtements
03211	Chaussures de ville et de travail yc boots SAI
03212	Chaussures de sport et de loisirs HORS chaussures spéciales (ski golf foot...)
03213	Autres chaussures et articles chaussants (pantoufles espadrilles chaussures de travail guêtres...)
03221	Réparation et location de chaussures
04111	Loyers et charges des locataires résidence principale
04311	Produits destinés aux travaux courants d'entretien et de réparation du logement (hors gros travaux)

04321	Entretien et petites réparations dans le logement
04522	achats de butane propane
04531	combustibles liquides pour la résidence principale : fuel mazout pétrole
04541	Combustible solide résidence principale
05110	Meubles informatiques
05111	Mobilier de chambre
05112	Mobilier de séjour
05113	Mobilier de cuisine et de salle de bain
05114	Tables sièges chaises hors cuisine et salle de bain
05115	Mobilier de jardin
05116	Autres meubles accessoires du mobilier (yc luminaires décoration équipement enfant) installation de
05121	Tapis et autres revêtements de sol (lino moquette...) pose et réparation de ces articles
05211	Articles de literie
05212	Autres articles de ménage en textile
05311	Réfrigérateurs congélateurs et réfrigérateurs-congélateurs cave à vin
05312	Lave linge sèche linge et lave vaisselle
05313	Gros appareils de cuisson
05314	Appareils de chauffage et de climatisation
05315	Appareils de nettoyage
05317	Autres gros appareils ménagers
05321	Petit électroménager
05331	Réparation et entretien des appareils électroménagers
05411	Verrerie et cristallerie vaisselle articles de ménage ou de toilette en faïence grès...
05412	Coutellerie et argenterie
05413	Ustensiles de cuisine et autres articles de ménage
05511	Gros outillage de bricolage
05512	Gros outillage de jardinage
05513	Réparation du gros outillage
05521	Petit outillage et accessoires divers de bricolage
05522	Petit outillage et accessoires divers de jardinage matériaux d'aménagement extérieurs
05611	Produits de nettoyage et d'entretien
05612	Autres produits ménagers (articles papier et plastique brosse brosse produits divers)
05621	Services domestiques
05622	Autres services d'entretien pour le logement
06111	Produits pharmaceutiques à ingurgiter et traitants compléments alimentaires vitamines et minéraux
06112	Autres produits pharmaceutiques
06113	Appareils et matériels thérapeutiques
06211	Services médicaux
06221	Dentiste orthodontie
06231	Services des laboratoires d'analyse médicale et des cabinets de radiologie
06232	Services des auxiliaires médicaux (infirmier kiné laboratoire...)
06233	Services extra hospitaliers (ambulance location matériel)
06311	Services et soins hospitaliers
07111	Achats d'automobiles neuves
07112	Achats d'automobiles d'occasion
07121	Achats de motocycles neufs et occasion
07131	Achats de cycles neufs et occasion
07211	Pièces détachées et accessoires (hors ceux installés par un professionnel)

07221	Carburants et lubrifiants
07231	Services d'entretien et réparations
07242	Autres services liés à l'utilisation de véhicules personnels
07321	Services de transports de voyageurs par route
07331	Services de transport par air
07341	Services de transport par mer et voies navigables intérieures
07351	Autres services de transport
08121	Téléphones et télécopieurs
09111	Appareils de réception d'enregistrement et de reproduction du son
09112	Appareils de télévision et magnétoscopes
09121	Équipement photographique et cinématographique
09131	Équipement informatique
09141	Supports d'enregistrement pour le son et l'image
09211	Instruments de musique
09212	Équipements liés aux sports et aux loisirs
09311	Jeux jouets et passe-temps petits instruments de musique
09312	Équipements de sport de camping et de loisirs en plein air
09321	Horticulture
09331	Animaux d'agrément
09411	Services sportifs et récréatifs
09421	Cinémas théâtres salles de concert
09422	Musées jardins zoologiques et similaires
09424	Autres services culturels
09511	Livres
09521	Journaux et périodiques
09531	Imprimés divers
09541	Articles de papeterie et de dessin
09611	Voyages à forfait
11111	Restaurants
11112	Cafés bars et assimilés : buffets buvettes salons de thé
11121	Cantines
11211	Services d'hébergement
12111	Salons de coiffure et esthétique corporelle
12121	Appareils électriques pour les soins personnels
12122	Autres articles et produits pour les soins personnels
12211	Articles de bijouterie de joaillerie et d'horlogerie
12221	Articles de voyage et autres contenants d'effets personnels
12222	Autres effets personnels
12311	Services de protection sociale (assistante maternelle, crèche, maison de retraite)
12411	Assurances vie, décès
12421	Assurances liées au logement
12431	Assurances liées à la santé
12441	Assurances liées aux transports
12451	Autres assurances
12611	Autres services
13211	Gros travaux d'entretien et d'équipement de la résidence principale
13221	Gros travaux d'entretien et d'équipement de la résidence secondaire

Liste des postes produits retenus pour les départements d'outre-mer

CODE PRODUIT	LIBELLÉ PRODUIT
0111A	Pain pâtisserie
0111B	Céréales
0111C	Plats préparés
0112A	Viande fraîche
0112B	Viande surgelée
0112C	Charcuteries viandes cuites
0113A	Poissons et crustacés frais
0113B	Poissons et crustacés surgelés fumés séchés
0114A	Produits laitiers œufs
0115A	Huiles alimentaires margarines végétales condiments épices
0116A	Fruits frais
0117A	Légumes frais
0117B	Fruits et légumes secs surgelés ou en conserve
0118A	Sucre confiseries chocolat
0121A	Café thé chocolat en poudre
0122A	Eaux minérales plates ou gazeuses
0122B	Boissons gazeuses
0122C	Jus de fruits
0212A	Vins
0212B	Bières
0212C	Autres boissons alcoolisées
0221A	Tabacs
0312A	Vêtements hommes
0312B	Vêtements femme
0312C	Vêtements enfants
0321A	Chaussures homme
0321B	Chaussures femme
0321C	Chaussures enfants
0411A	Loyers
0431A	Matériaux de construction équipement du logement
0444A	Eau autres charges
0452A	Gaz fuel domestique charbon
0511A	Meubles
0512A	Matelas tapis textiles d'ameublement
0531A	Électroménager
0541A	Vaisselle ustensiles cuisine
0551A	Outillage jardinage
0561A	Produits et services d'entretien
0611A	Produits pharmaceutiques
0611B	Lunettes prothèses dentaires autres prothèses
0621A	Consultation médicale soins hospitaliers
0711A	Achats de véhicules
0721A	Entretien des véhicules
0722A	Carburants automobile
0731A	Autres dépenses de transport

0811A	Services postaux
0812A	Dépense de téléphone fixe
0812B	Dépense de téléphone portable
0813A	Dépenses Internet
0911A	Matériel audiovisuel
0913A	Matériel informatique
0921A	Matériel de loisir
0933A	Dépenses pour animaux de compagnie
0941A	Services de loisir
0951A	Livres journaux papeterie
0961A	Dépenses de loisirs hors domicile
1011A	Dépenses de scolarité
1111A	Dépenses d'hôtel cafés restaurants
1112A	Dépenses dans cantines
1211A	Produits et services de soins
1231A	Service de protection sociale
1241A	Assurances
1321A	Gros travaux dans le logement