

COMMENT REALISER UNE RECHERCHE DOCUMENTAIRE ?

1) CERNER ET PRECISER LE SUJET DE LA RECHERCHE :

Pour bien démarrer une recherche il faut utiliser des **mots-clés**.

Site conseillé : <http://docs.abondance.com/question24.html>

2) EFFECTUER LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE

Effectuer des recherches avec les mots clés en utilisant une syntaxe de requête.

- Quelle syntaxe pour vos recherches d'information ?

Site conseillé : <http://sapristi-docinsa.insa-lyon.fr/conseils-pour-chercher/syntaxe-de-recherche>

- Instruments de recherche ?

Site conseillé : <http://infotheque.info/cache/1354/urfist.enc.sorbonne.fr/cerise/p72.htm>

QUELQUES OUTILS INCONTOURNABLES

OUTIL DE RECHERCHE DISPONIBLE AU LYCEE DE LA VENISE VERTE

Le CDI du lycée de la Venise Verte est accessible de chez vous à l'adresse URL suivant :

<http://0791062a.esidoc.fr/search.php> (Lien vers BCDI et e-sidoc)

Les documentalistes du lycée de la Venise Verte (M. Charamon et M. Lavault) proposent un lien pour consulter la base BCDI du lycée. La base BCDI est composée de livres, de revues, de sites internet répertoriés et résumés par des enseignants.

Vous pouvez utiliser le lien ci-dessus pour :

- **Chercher** (formuler votre recherche en mots clés, en fonction du nombre et de la qualité des documents trouvés, vous pouvez **Affiner la recherche** dans le menu déroulant à droite de l'écran – par type de documents, par date en ajoutant un mot clé ou actionner le module **Recherche avancée**),
- **Apprendre** (à utiliser BCDI – Tutoriel BCDI -, à chercher sur Internet, à citer ses sources),
- **Découvrir**,
- **S'informer** (sur l'orientation...) et obtenir des **Informations pratiques**.

OUTILS DE VEILLE ET BIBLIOTHEQUE COLLABORATIVE SUR INTERNET

Outils de veille	<ul style="list-style-type: none"> - Netvibes : http://www.netvibes.com/fr Cet outil est décliné sous plusieurs formes, gratuite et payante, choisissez sa déclinaison gratuite. - Alertes Google (posez des alertes) : http://www.google.com/alerts A quoi servent les alertes Google ? Comment créer une alerte ? Options avancées (choisir une fréquence de diffusion, le volume, la source, gérer les alertes, etc...), etc... Pour en savoir plus, cliquez sur les liens ci-dessous : https://support.google.com/alerts/bin/answer.py?hl=fr&topic=28415&answer=175925&parent=28413&rd=2 http://c-marketing.eu/google-alertes-un-outil-de-veille-indispensable/ - Icerocket (les réseaux sociaux, infos - 6 mois) : http://www.icerocket.com/ Vous désirez savoir ce que les internautes disent d'un produit, d'une entreprise sur les principaux réseaux sociaux : Twitter, Facebook et les blogs. Pour en savoir plus, cliquez sur le lien ci-dessous : http://www.francoismagnan.info/?p=49 - Social mention (80 médias sociaux analysés) : http://socialmention.com/ Pour en savoir plus, cliquez sur le lien ci-dessous : https://fr.mention.net/ etc...
Bibliothèque visuelle et collaborative	<ul style="list-style-type: none"> - Pearltrees : Inscrivez-vous sur PEARLTREES, c'est gratuit : http://www.pearltrees.com/ Qu'est-ce que PEARLTREES ? Comment l'utiliser ? Comment gérer votre compte ? Pourquoi utiliser PEARLTREES ? Pour en savoir plus, cliquez sur les liens ci-dessous : http://www.pearltrees.com/s/faq/fr http://www.youtube.com/watch?v=slqz-10VQsY

AUTRES OUTILS ET SITES SUR INTERNET

Moteurs de recherche, Annuaires ou métamoteurs...	<ul style="list-style-type: none"> - Principaux annuaires et moteurs de recherche avec les syntaxes d'interrogation : http://outils.abondance.com/ - Autres annuaires et moteurs de recherche : <ul style="list-style-type: none"> - www.google.fr/advanced_search Pour en savoir plus sur la recherche avancée, cliquez sur le lien ci-dessous : https://support.google.com/websearch/answer/35890?hl=fr - www.bing.com/ etc...
Encyclopédies	http://fr.wikipedia.org/wiki/Accueil http://www.universalis-edu.com/ etc...
Quelques sites	www.dictionnaire-commercial.com/ www.abc-netmarketing.com www.lsa.fr www.journaldunet.com www.mercator.fr www.capital.fr (site de la revue Capital) etc...