

Comment caractériser une organisation ?

Caractérisation de l'organisation

Caractéristiques	Description
Type d'organisation	Entreprise/ Organisation publique / Organisation de la société civile (associations, ONG, syndicats et fondations)
But(s) de l'organisation (Finalités)	<p>Objectifs à atteindre qui justifient l'existence de l'organisation.</p> <ul style="list-style-type: none">- Entreprises privées :<ul style="list-style-type: none">- Finalité lucrative : faire du profit pour assurer sa pérennité.- Finalité sociale : les entreprises vont se soucier du bien-être de leurs salariés- Finalité sociétale : La responsabilité sociétale correspond au concept d'entreprise citoyenne en respectant une certaine éthique, l'entreprise cherche à atteindre une certaine responsabilité morale vis-à-vis de la société et l'environnement. Exemple, privilégier la création d'emplois plutôt que l'investissement financier, respecter l'écologie...- Organisation publique :<p>Finalité non-lucrative : satisfaction de l'intérêt général, mission de service public.</p>- Organisation de la société civile :<p>Finalité non-lucrative : propose des services non marchands destinés à satisfaire ses adhérents. La finalité peut être sociale, humanitaire, écologique...</p><p>https://www.legalplace.fr/guides/association-loi-1901</p>
Objet social (Nature de l'activité)	Déclaration juridique qui fixe, au moment de la création de toute organisation, l'ensemble des activités qu'elle souhaite exercer. L'objet social est déterminé selon son activité principale, c'est-à-dire ce qui lui permet de créer de la richesse au quotidien. Son activité peut-être commerciale, industrielle ou prestataire de service.
Statut juridique	<p>C'est sa forme juridique de l'organisation. C'est-à-dire que le statut est le cadre juridique selon lequel votre organisation existe au sein d'un système donné. Les statuts déterminent également l'activité de l'organisation.</p> <ul style="list-style-type: none">- Entreprises privées : SA, SARL, EURL...- Organisations publiques : Administrations publiques centrales (ministères, armée, justice, police, santé, enseignement), les administrations publiques locales (les collectivités territoriales : Régions, départements, intercommunalités, communes...).- Associations : Association loi 1901, ONG, Syndicats...

Comment caractériser une organisation ?

Secteur d'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Secteur primaire : extraction de matières premières - Secteur secondaire : Transformation de matières premières en produits finis. - Secteur Tertiaire : Création de services.
Structure de propriété	<p>Répartition du pouvoir de décision entre les différents propriétaires de l'organisation. Le pouvoir peut être centralisé (pouvoir entre les mains d'un ou de plusieurs dirigeants) ou décentralisé (pouvoir partagé).</p> <p>Dans une entreprise, la structure de propriété est déterminée par le niveau d'importance de chaque actionnaire (propriétaire).</p> <p>Le pouvoir de décision d'un actionnaire est proportionnel à sa position dans la structure de propriété de l'entreprise.</p>
Gouvernement des organisations	<p>Répartition du pouvoir entre les différents propriétaires de l'organisation. Chaque type d'organisation possède un gouvernement spécifique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les entreprises (assemblée des actionnaires ou conseil d'administration), - Les associations (assemblée générale des adhérents) et <p>Les organisations publiques (élus locaux et nationaux).</p>
Taille	<ul style="list-style-type: none"> - TPE (Très petite entreprise) : 0 à 9 salariés - PME (Petite et Moyenne Entreprise) : 10 à 249 salariés - ETI (Entreprise de taille Intermédiaire) : 250 à 5 000 salariés - GE (Grande Entreprise) : + de 5 000 salariés.
Ressources humaines	Nombre de salariés pour une entreprise, de fonctionnaires, élus pour une organisation publique, de bénévoles pour une association.
Ressources financières	Chiffre d'affaires, bénéfice, emprunt ... pour une entreprise, cotisations sociales, impôts, taxes ... pour les organisations publiques et dons, subventions... pour les associations
Ressources Matérielles	Usines, Machines...
Ressources Immatérielles	Logiciels, brevets, logo (image de marque) ...
Champ d'action géographique	<ul style="list-style-type: none"> - Local car ... - Régional car ... - National car ... - International car ...
Historique	Précisez les moments les plus importants de son histoire.