

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



**RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE**

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

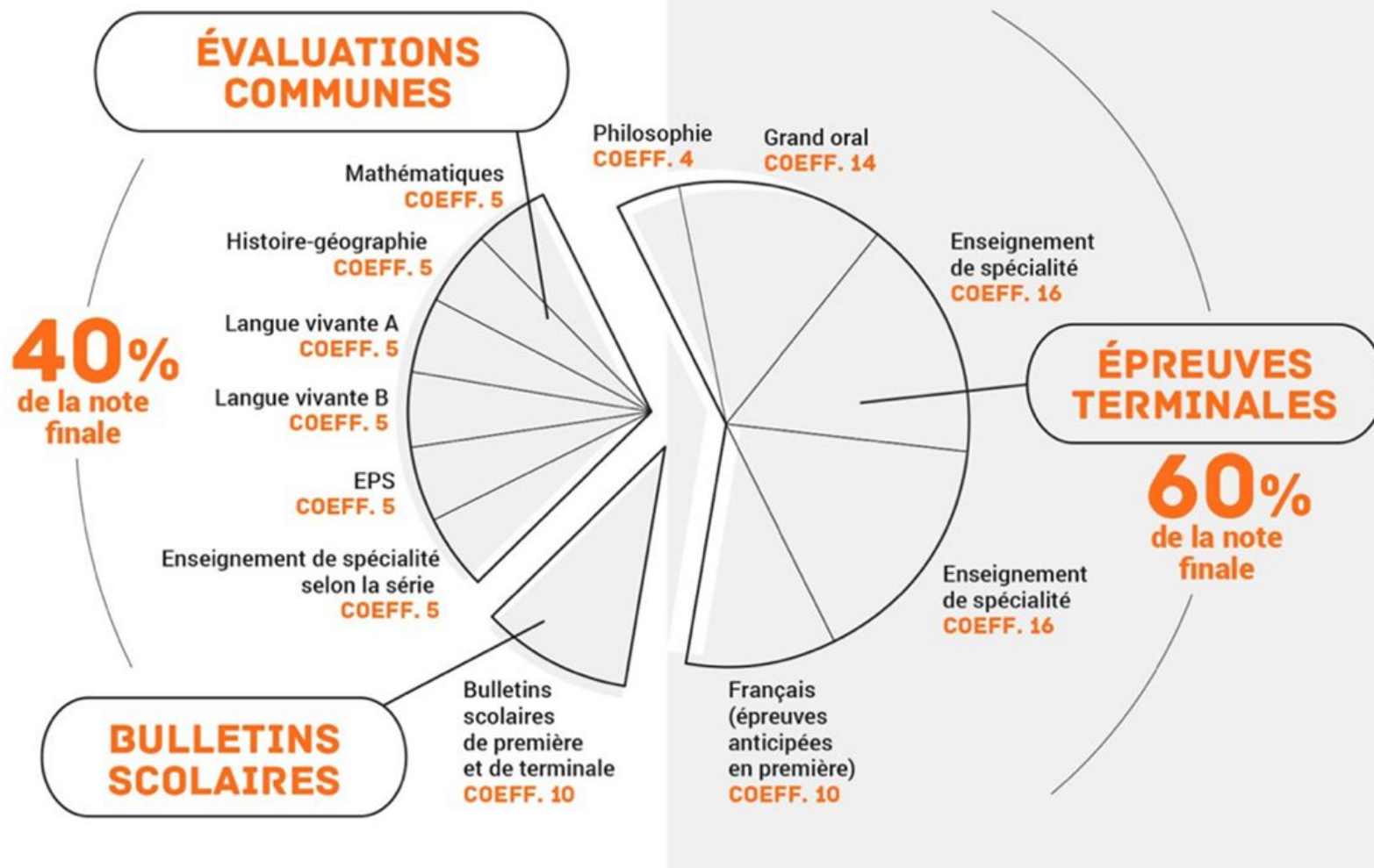


BAC STMG 2021

Les épreuves

Le grand oral

Poitiers - décembre 2020



Baccalauréat technologique série sciences et technologies du management et de la gestion (STMG)

Évaluations communes

La moyenne des notes obtenues aux évaluations communes est affectée d'un coefficient 30 pour un coefficient total de 100.

Intitulé de l'évaluation	Evaluation commune n° 1		Evaluation commune n° 2		Evaluation commune n° 3	
	Nature de l'évaluation	Durée	Nature de l'évaluation	Durée	Nature de l'évaluation	Durée
Histoire-géographie	écrite	2 h	écrite	2 h	écrite	2 h
LVA + ETLVA	orale	20 min	écrite	1 h 30	écrite et orale	1 h 30 min + 10 min
LVB	orale	20 min	écrite	1 h 30	écrite et orale	1 h 30 min + 10 min
Mathématiques	écrite	2 h	écrite	2 h	écrite	2 h
EPS	CCF (contrôle en cours de formation)					
Sciences de gestion et numérique			orale	20 min		

Baccalauréat technologique série sciences et technologies du management et de la gestion (STMG)

Épreuves terminales

Épreuves anticipées			
Intitulé de l'épreuve	Coefficients	Nature de l'épreuve	Durée
Français (écrit)	5	écrite	4h
Français (oral)	5	orale	20 min
Épreuves finales			
Philosophie	4	écrite	4 h
Épreuve orale terminale	14	orale	20 min
Droit et économie	16	écrite	4 h
Management, sciences de gestion et numérique	16	écrite	4 h

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



**RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE**

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Epreuve de spécialité MSGN

Poitiers - décembre 2020

Management et sciences de gestion et numérique

Objectifs

L'épreuve prend appui sur :

- management et de sciences de gestion et numérique de la classe de première
- « enseignement commun » du programme de management, sciences de gestion et numérique de la classe de terminale

Evaluer la capacité du candidat à analyser une ou plusieurs situations liées au fonctionnement et au management d'une ou plusieurs organisations réelles

- exploiter une documentation concernant ces organisations ;
- caractériser les situations managériales et/ou de gestion proposées ;
- proposer, présenter et justifier une solution ;
- mettre en œuvre les méthodes, techniques et outils appropriés ;
- montrer l'intérêt et les limites des méthodes, techniques et outils employés.



Management et sciences de gestion et numérique

Organisation du sujet 2021

Le sujet présente un contexte organisationnel issu d'une entreprise, d'un organisme public ou d'une association

Chaque sujet est organisé en trois dossiers.

Chaque dossier contient de 3 à 5 questions :

- des questions sont à traiter de manière obligatoire ;
 - des questions proposent un choix pour la personne candidate. Les questions au choix sont proposées à la fin de chaque dossier.
- Chacune de ces questions porte sur un élément de programme différent et a le même poids dans le barème.

Management et sciences de gestion et numérique

Deux entrées dans les sujets :

Des capacités transversales. Ainsi tous les sujets comportent notamment :

- une ou plusieurs questions d'analyse de données chiffrées nécessitant d'effectuer des calculs (dont les formules ne sont pas forcément données)
- une question nécessitant la rédaction d'une réponse argumentée à développer en une quinzaine de ligne. Le poids de cette dernière question est de 15 % de la notation totale ;

Des éléments de programme. Ainsi le questionnement est nourri par des éléments tels que :

- Diagnostic et orientations stratégiques
- Démarche marketing
- Parties prenantes, RSE et finalités
- Valeur et performance
- Numérisation des organisations

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



**RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE**

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Epreuve de spécialité Droit et Economie

Poitiers - décembre 2020



Droit et Economie

•Programme allégé pour l'épreuve de spécialité de mars.

- Deux thèmes ne seront pas au programme :
 - Thème 8 de droit : dans quel cadre et comment entreprendre ?
 - Thème 9 d'économie : comment concilier croissance économique et développement durable ?
- Ces thèmes pourront être mobilisés pour le projet et être évalués dans le cadre du Grand oral.

•Pour l'épreuve un cahier des charges précis :

- 2 parties séparées et équilibrées,
- 4 ou 5 questions max par partie,
- Dans chaque partie un corpus documentaire.
- L'ensemble du sujet (droit + économie) ne doit pas dépasser 8 pages



Recommandations spécifiques pour l'épreuve droit économie session 2021

DROIT

- La dernière partie du thème 7 le contrat à durée indéterminée peut être traitée de façon plus légère

ECONOMIE

- A titre tout à fait exceptionnel, il est proposé que les enseignants traitent en priorité
 - Thème 6 : l'État doit-il intervenir dans l'économie ?
 - Thème 8 : Une régulation du commerce international est-elle nécessaire ?

EXCEPTIONNELLEMENT deux sujets au choix seront proposés



La partie juridique de l'épreuve

- Il s'agit d'un cas pratique à résoudre
 - Il est demandé au candidat de construire une argumentation juridique à partir de ce cas pratique.
 - Attention un même fait peut conduire à des argumentations différentes.
 - Un changement majeur : la dernière question est une question d'ouverture sur le sens de la règle de droit et de son évolution.
-
1. Résumez les faits en utilisant des qualifications juridiques.
 2. Développez l'argumentation juridique que Geoffrey peut avancer pour demander la requalification de son contrat de travail.
 3. Présentez les arguments que la société VELOFOOD peut lui opposer.
 4. Expliquez les enjeux de l'arrêt du 4 mars 2020 pour les sociétés utilisant des plateformes numériques.

La partie économique de l'épreuve

- Un corpus documentaire économiquement fondé (sources institutionnelles ou scientifiques)
 - Un questionnement progressif qui porte sur ce corpus documentaire en lien avec les capacités décrites dans le programme.
 - Une de ces questions peut donner lieu à un calcul économique. La calculatrice est donc autorisée.
 - Une dernière question qui appelle une argumentation économique
1. Formulez le calcul de l'indice qui permet de mesurer le degré de concentration du marché des montres connectées.
 2. Caractérisez la structure du marché des montres connectées.
 3. Présentez les stratégies mises en œuvre par les entreprises pour diminuer l'intensité concurrentielle.
 4. Rédigez une argumentation qui vous permette de répondre à la question suivante :

La concurrence permet-elle d'améliorer la satisfaction du consommateur ?

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



**RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE**

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Le grand oral - Le cadre général de l' épreuve

Poitiers - décembre 2020



Définition et objectif de l'épreuve

- Épreuve orale
- Durée : 20 minutes
- Préparation : 20 minutes
- Coefficient voie technologique : 14
- L'épreuve du « **Grand oral** » est l'une des cinq épreuves terminales de l'examen du baccalauréat.
- **Épreuve obligatoire** pour tous les candidats.



Définition et objectifs de l'épreuve

- L'épreuve du « **Grand oral** » a été conçue pour permettre à chaque candidat de :
 - Prendre la parole en public de façon claire et convaincante,
 - Progresser dans la maîtrise de l'expression orale et d'être évalué à ce niveau,
 - Savoir expliquer clairement son propos,
 - Se sentir à l'aise pour parler en public,
 - Disposer de techniques pour gérer son stress,
 - Savoir argumenter en utilisant les connaissances liées à ses spécialités,
 - Savoir échanger avec pertinence avec son auditoire,
 - Reformuler sa pensée lorsque cela est nécessaire :



Définition et objectifs de l'épreuve critères d'évaluation

- Lors de la prestation du candidat, une attention particulière sera portée par les membres du jury sur les points suivants :
 - **La qualité de sa prestation orale,**
 - **La qualité de sa prise de parole en continu,**
 - **La qualité de ses connaissances,**
 - **La qualité de son interaction avec les membres du jury,**
 - **La qualité et la construction de son argumentation et de sa démonstration**



Format et déroulement de l'épreuve

- Le **Grand oral dure 20 minutes** avec **20 minutes de préparation**.
- Le candidat présente au jury une feuille comportant deux questions. Cette feuille doit être signée par son (ses) professeur(s) de spécialité et porter le cachet de l'établissement d'origine du candidat.
- Ces questions s'appuient sur l'enseignement de spécialité pour lequel le programme prévoit la réalisation d'une étude approfondie (ou projet).
- Parmi ces deux questions, le jury sélectionne la question sur laquelle il souhaite interroger le candidat, qui dispose de **20 minutes de préparation** pour mettre en ordre ses idées et réaliser s'il le souhaite, un support qu'il **remettra au jury** sur une feuille qui lui est fournie. Ce support ne fait pas l'objet d'une évaluation.



Format et déroulement de l'épreuve

1^{er} temps : Pendant 5 minutes,

- le candidat présente la question choisie, les motivations qui l'ont conduit à choisir cette question pendant sa formation et y répond.
- Le jury évalue son argumentation et ses qualités de présentation.
- L'exposé se déroule sans note et debout**, sauf aménagements pour les candidats à besoins spécifiques.
- Pas d'utilisation de matériel comme le vidéoprojecteur, tableau... Le seul support dont il dispose et qu'il devra remettre au jury est celui qu'il aura choisi de réaliser pendant le temps de préparation.



Format et déroulement de l'épreuve

2^{ème} temps : Pendant 10 minutes, le jury échange avec le candidat

- pour l'amener à préciser et
- à approfondir sa pensée et
- évalue la solidité de ses connaissances et ses compétences argumentatives.



Format et déroulement de l'épreuve

3^{ème} temps : Les 5 dernières minutes d'échanges avec le jury portent sur le projet d'orientation du candidat.

Le candidat explique en quoi la question traitée a participé à la maturation de son projet de poursuite d'études, et même pour son projet professionnel.

Il expose les différentes étapes de maturation de son projet (rencontres, engagements, stages, mobilité internationale, intérêt pour les enseignements communs, choix de ses spécialités...) et la manière dont il souhaite le mener après le baccalauréat.



Le jury

- Le jury est composé de **deux professeurs de disciplines différentes**, dont
 - l'un représente l'un des deux enseignements de spécialité du candidat et
 - l'autre représente l'autre enseignement de spécialité ou l'un des enseignements communs, ou est professeur-documentaliste.
- **Les examinateurs ne sont pas les enseignants de l'élève.** Ils sont choisis parmi les correcteurs et examinateurs de l'académie au baccalauréat.

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



**RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE**

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



LE GRAND ORAL



- **Mercatique**
- **Ressources humaines**
- **Gestion finances**
- **SIG**

Poitiers - décembre 2020

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



**RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE**

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Le grand oral - Mecatigue

Poitiers - décembre 2020



académie
Poitiers



RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE

POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE



Etude approfondie

- L'étude approfondie est
 - **l'approfondissement d'un problème de gestion** qui se pose à une organisation,
 - dont le traitement **débouche** sur la **réalisation d'un projet** et
 - **permet la présentation** par l'élève de **deux questions du Grand oral**.
- **Plusieurs étapes** peuvent guider le **processus de maturation**
 - qui **doit conduire** à la **formulation des deux questions** qui seront **proposées** pour le **Grand oral**
 - et à l'argumentaire qui les accompagnera pour répondre aux attendus de l'épreuve :



Etude approfondie processus de maturation

- 1 : constitution du groupe de travail
- 2 : rechercher un contexte organisationnel réel local
- 3 : Caractérisation, diagnostics et étude de marché de l'organisation
- 4 : Choisir des problèmes de gestion, s'organiser, rechercher des informations, préconiser des solutions, répondre aux problèmes de gestion
- 5 : Construction et validation des deux questions de gestion



Etude approfondie – critères de validation d'une question

Une question permet de construire une argumentation pour justifier/cerner les enjeux de l'étude approfondie, la mettre en perspective, analyser la démarche engagée au service de sa réalisation, d'explicitier la stratégie individuelle et collective adoptée et les choix opérés en termes d'outils et de méthodes (le PROJET nourrit l'argumentation),

A elles deux, les questions **mobilisent les enseignements de spécialité**,

La formulation des questions doit permettre d'ouvrir les possibles ; il s'agit d'engager l'élève dans une expression personnelle,

La question doit être propice au débat, elle n'appelle pas à une réponse unique et doit permettre l'échange.



Etude approfondie

Finalisation

- 1 : constitution du groupe de travail
- 2 : rechercher un contexte organisationnel réel local
- 3 : Caractérisation, diagnostics et étude de marché de l'organisation
- 4 : Choisir des problèmes de gestion, s'organiser, rechercher des informations, préconiser des solutions, répondre aux problèmes de gestion
- 5 : Construction et validation des deux questions de gestion
- 6 : Construction de l'argumentation
- 7 : Préparation de l'oral



Projet d'orientation du candidat

Chaque élève doit murir son projet de poursuite d'études

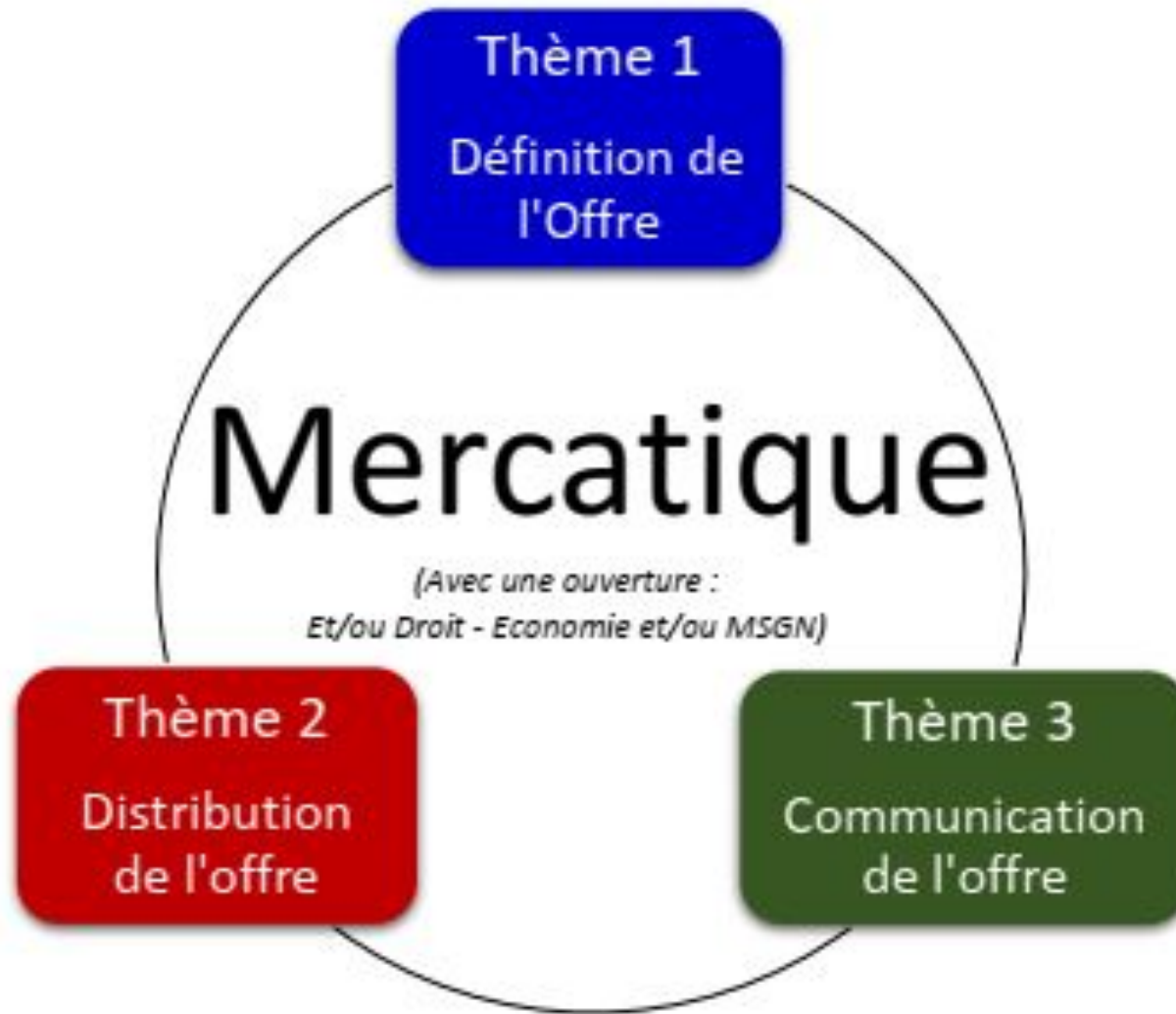
Le jour du Grand Oral, le candidat devra :

- Expliquer en quoi la question de gestion traitée éclaire ou non son projet de poursuite d'études, voire son projet professionnel.
- Exposer les différentes étapes de la maturation de son projet : rencontres, engagements... et la manière dont il souhaite mener ses projets après le baccalauréat.
- **Le jury évaluera, lors de l'épreuve la capacité du candidat à :**
 - Exprimer ses motivations,
 - Exprimer sa réflexion personnelle,
 - Montrer sa curiosité intellectuelle,
 - Exposer la progression de sa réflexion.

Calendrier prévisionnel - Mercatique

Etapes de l'étude approfondie	Intitulés des étapes	Calendrier prévisionnel de l'étude approfondie	Echéance et évaluation pour la réalisation du travail sur l'étude approfondie	Projet d'orientation du candidat
1 ^{ère} étape	Constitution du groupe	Décembre 2020		Octobre 2020 à Juin 2021
2 ^{ème} étape	Rechercher un contexte organisationnel réel local.			
3 ^{ème} étape	Caractérisation, diagnostics et étude du marché de l'organisation.	Janvier		
4 ^{ème} étape	Choisir des problèmes de gestion, s'organiser, rechercher des informations et préconiser des solutions qui vont apporter des réponses aux problèmes de gestion	à		
		Mars 2021		
5 ^{ème} étape	Construction et validation des deux questions de gestion pour le Grand Oral.	Avril 2021		
6 ^{ème} étape	Construction de l'argumentation.	Mai 2021		
7 ^{ème} étape	Préparation à l'oral.	Mai et Juin 2021		

Quelques pistes de réflexion – Mercatique



Quelques pistes de réflexion – Mercatique

Comment concevoir et mettre en place une offre personnalisée ?

(Comment analyser les choix possibles de l'offre à partir du (des) couple(s) produit/marché ?

Comment caractériser les composantes de l'offre ?

Définition de l'OFFRE

*(Avec une ouverture :
Et/ou Droit - Economie et/ou MSGN)*

La personnalisation de l'offre est-elle incontournable ?

Le prix entre raison et illusion ?

Toute consommation crée-t-elle de l'expérience ?

Comment l'offre peut-elle créer une expérience de consommation ?

(Comment montrer la pertinence entre l'acte de consommation et l'expérience de consommation ?)

Le prix, valeur réelle ou valeur perçue de l'offre ?

(Comment caractériser les choix en matière de politique de prix ou de tarif ?)

Quelques pistes de réflexion – Mercatique

En quoi la distribution de l'offre constitue-t-elle un enjeu stratégique ?

(Comment qualifier et apprécier les enjeux d'une stratégie de distribution ? Analyser les relations de coopération ou de conflit entre producteur et distributeur ?)

**Distribution de l'offre :
peut-on se passer
d'intermédiaires ?**

Distribution de l'offre

(Avec une ouverture :

Et/ou Droit - Economie et/ou MSGN)

**Comment adapter
la distribution aux
nouvelles formes de
consommation ?**

(Caractériser les types de réseaux de distribution et montrer leur complémentarité ?)

**Le consommateur dicte-t-il
les choix de distribution ?**

**Les technologies numériques,
une autre manière de penser
la distribution ?**

A l'heure de la digitalisation, l'offre peut-elle être e-distribuée ?

(Comment analyser les stratégies de numérisation ? Comment porter un regard critique sur l'apport des technologies numériques en matière de distribution ?)

Quelques pistes de réflexion – Mercatique

Comment, à partir d'une diversité d'objets, de formes et de moyens, construire une communication cohérente pour valoriser l'offre ?

(Comment identifier l'objet, la cible et les objectifs d'une action de communication ?)

(Comment analyser la construction de messages publicitaires en termes d'augmentation commerciale ?)

(Comment apprécier la cohérence du message publicitaire en fonction de la cible visée ?)

(Comment analyser la pertinence et la complémentarité des différents moyens utilisables en fonction de la cible et des objectifs visés ?)

(Comment évaluer les actions de communication ?)

Communication de l'offre

*(Avec une ouverture :
Et/ou Droit - Economie et/ou MSGN)*

Communiquer : quelle visibilité et quels médias pour valoriser l'offre ?

Comment enrichir la relation client grâce au numérique ?

La communication numérique peut-elle transformer la fidélisation-client en relation-client ?

(Comment analyser les politiques de fidélisation ?)

(Comment décrire les outils des politiques de fidélisation ?)

(Comment mesurer l'influence de la communication numérique ?)



Transversalités - Mercatique

En lien avec le programme de MSDGN (Thème 1 de l'enseignement tronc commun) :

- Produit et marché (question 1.1)
- Ressources (question 1.2)
- Choix de production (1.3)**

En lien avec Droit et Economie

- En droit : la responsabilité dans le cadre de la production et la distribution de produit, le statut de l'entreprise...**
- En économie : Le thème 5, et le thème 9 par exemple.**

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



**RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE**

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Le grand oral - Ressources humaines et communication

Poitiers - décembre 2020



Etude approfondie

Finalisation

- 1 : constitution du groupe de travail
- 2 : rechercher un contexte organisationnel réel local
- 3 : Caractérisation, diagnostics et étude de marché de l'organisation
- 4 : Choisir des problèmes de gestion, s'organiser, rechercher des informations, préconiser des solutions, répondre aux problèmes de gestion
- 5 : Construction et validation des deux questions de gestion
- 6 : Construction de l'argumentation
- 7 : Préparation de l'oral

Calendrier prévisionnel en RHC

Etapes de l'étude approfondie	Intitulés des étapes	Calendrier prévisionnel de l'étude approfondie	Echéance et évaluation pour la réalisation du travail sur l'étude approfondie	Projet d'orientation du candidat
1 ^{ière} étape	Constitution du groupe	Décembre 2020 Mi janvier 2021	Faire présenter oralement à chaque groupe son choix	Octobre 2020 à Juin 2021
2 ^{ième} étape	Rechercher un contexte organisationnel réel local.			
3 ^{ième} étape	Caractérisation, diagnostics et situation sociale.	Mi Janvier à Avril 2021 (retour des vacances)	Construction de supports de travail + Passage oral de chaque groupe	
4 ^{ième} étape	Choisir des problèmes de gestion, s'organiser, rechercher des informations et préconiser des solutions qui vont apporter des réponses aux problèmes de gestion			
5 ^{ième} étape	Construction et validation des deux questions de gestion pour le Grand Oral.	Avril 2021	Présentation individuelle pour présenter les deux questions choisies	
6 ^{ième} étape	Construction de l'argumentation.	Mai 2021		
7 ^{ième} étape	Préparation à l'oral.	Mai et Juin 2021		

EXEMPLE D'ORGANISATION en RHC



Sorilplast, société anonyme située à Albert (80300), est un fabricant d'emballages souples

Un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros et compte, à ce jour, un effectif de 140 personnes, 80 % de clients de l'agroalimentaire

Sorilplast transforme environ 3 700 tonnes par an de films plastiques. Ce processus de transformation repose principalement sur trois opérations... Utilisation de machines potentiellement dangereuses (découpeuses...)

Depuis quelques mois, recrudescence des accidents du travail.

Un groupe de projet doit réfléchir l'amélioration des conditions de travail.

Exemples de question - RHC

5^{ème} étape : Construction et validation des deux questions de gestion pour le Grand Oral.

Proposition aux enseignants de spécialité (RHC, Droit et économie et MSGN) pour validation, deux questions de gestion mixant l'enseignement spécifique (RHC) et au moins un autre enseignement commun de spécialité : Droit et/ou Économie et/ou MSGN.

Propositions de questions support de l'oral terminal

« Une entreprise industrielle comme SOLIPLAST peut elle réellement concilier ses impératifs de production avec la garantie pour chaque salarié de travailler en toute sécurité ? »

« La recherche de sécurité et d'amélioration des conditions de travail, suffit-elle à développer le bien-être au travail ? »

« les menaces qui pèsent sur Sorilplast sont-elles de nature à remettre en question la sécurité au travail de ses employés ? »

« le style de management du décideur peut-il avoir des conséquences sur l'attention portée aux conditions de travail ? »

Transversalités - RHC

- En lien avec le programme de RHC de l'enseignement spécifique) :



Thème 2 : des facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail

2.1 La recherche de mieux vivre au travail est-elle compatible avec les objectifs de performance ?

- les conditions de travail
- la qualité de vie au travail
- la motivation

2.2 Les obligations en matière de santé et de sécurité au travail constituent-elles des atouts pour l'organisation ?

- la santé et la sécurité
- les risques professionnels
- les indicateurs sociaux

Thème 3 : la recherche de cohésion, un levier d'amélioration des relations de travail et du climat social.

3.2. A quelles conditions le dialogue social peut-il renforcer durablement la cohésion ?

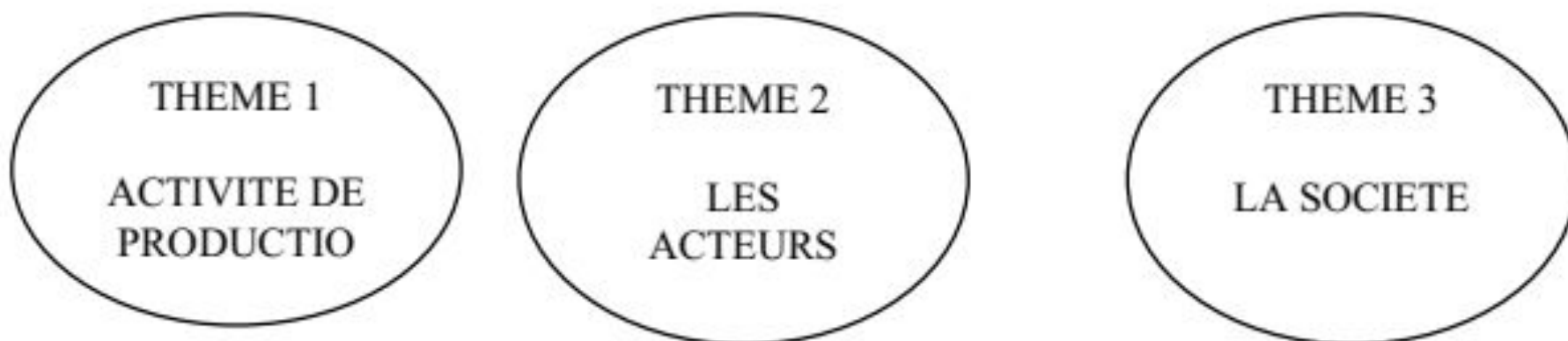
- le bilan social

3.3 Comment la communication participe-t-elle à la cohésion et à la performance de l'organisation ?

- communication interne

Transversalités - RHC

- En lien avec le programme de MSDGN (Thème 2 de l'enseignement tronc commun) :



2.1 Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?

- *dispositions favorisant la motivation et l'implication dans le travail*
- *la qualité de vie au travail*

- En lien avec le programme de DROIT-ECONOMIE (Thème 7 DROIT)

THEME 7. Comment le droit encadre-t-il le travail salarié ? (le contrat de travail).

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



**RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE**

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Le grand oral - Système d'information et de gestion (SIG)

Poitiers - décembre 2020

Calendrier prévisionnel en S.I.G.

Etapes de l'étude approfondie	Intitulés des étapes	Calendrier prévisionnel de l'étude approfondie	Echéance et évaluation pour la réalisation du travail sur l'étude approfondie
1	Constitution du groupe (par 2)	Décembre 2020 Mi janvier 2021	Faire présenter oralement à chaque groupe son choix
2	Rechercher un contexte organisationnel réel.		
3	Caractérisation, diagnostics et situation sociale.	Mi Janvier à Avril 2021 (retour des vacances)	Construction de supports de travail + Passage oral de chaque groupe
4	Choisir des problèmes de gestion, s'organiser, rechercher des informations et préconiser des solutions qui vont apporter des réponses aux problèmes de gestion		
5	Construction et validation des deux questions de gestion pour le Grand Oral.	Avril 2021	Présentation individuelle pour présenter les deux questions choisies
6	Construction de l'argumentation.	Mai 2021	
7	Préparation à l'oral.	Mai et Juin 2021	



EXEMPLE D'ORGANISATION en SIG

« Améliorer la présence en ligne d'une école de pilotage d'aéronefs »

Les ailes de l'Alsace est une entreprise dont la principale activité est de **former de futurs pilotes d'aéronefs**, en les préparant aux qualifications nécessaires.

Pour la gestion de son activité (facturation des heures de vol, suivi de l'activité des instructeurs et entretien des équipements), **l'entreprise utilise une application réalisée sous Access.**

La réservation des leçons de pilotage se fait actuellement par téléphone ou auprès des instructeurs.

L'entreprise a besoin de faire connaître ses activités et souhaite accroître sa présence en ligne.

Elle veut faire évoluer son site Web (qui n'est qu'un site vitrine à l'heure actuelle) pour proposer la réservation de séances de pilotage mais également des baptêmes de l'air ou encore la location d'ULM.

Elle organise aussi des événements qu'elle souhaiterait faire largement connaître et s'interroge sur la possibilité d'être présente sur les réseaux sociaux.

QUELQUES ACTIVITÉS POUR LES ÉLÈVES EN SIG

étudier l'existant de la présence en ligne de l'entreprise ;
formaliser les nouveaux besoins concernant cette présence en ligne (réservation en ligne, annoncer d'événements, conseils, avis clients, lettre d'information...)
identifier les données nécessaires pour répondre aux nouveaux besoins
rechercher les solutions logicielles les plus appropriées pour répondre au besoin (pour le site Web et la présence sur les réseaux sociaux)
identifier les éléments juridiques à prendre en compte pour développer cette visibilité
proposer une maquette pour les solutions logicielles
construire un argumentaire concernant la faisabilité des solutions proposées et leur coût (conception et hébergement du site Web, mise à jour des données, communication sur les réseaux...)



QUESTION DE GESTION - SIG

Dans quelle mesure la collecte de données personnelles, via sa présence en ligne, est-elle indispensable à l'entreprise Les Ailes d'Alsace pour accroître son activité ?

La diversification des technologies numériques mobilisées par une organisation la rend-elle toujours plus efficace?

QUESTION DE GESTION - SIG

La validation des questions se fait par les enseignants de spécialité (SIG, Droit et économie et MSGN). Elles **mixent l'enseignement spécifique (SIG) et au moins un autre enseignement commun de spécialité : Droit et/ou Économie et/ou MSGN.**

Critères de validation :

Une question permet de construire une argumentation pour justifier/cerner les enjeux de l'étude approfondie, la mettre en perspective, analyser la démarche engagée au service de sa réalisation, d'explicitier la stratégie individuelle et collective adoptée et les choix opérés en termes d'outils et de méthodes (le PROJET nourrit l'argumentation),

Les questions **mobilisent les enseignements de spécialité,**

La formulation des questions doit permettre d'ouvrir les possibles

La question doit être propice au débat, elle n'appelle pas à une réponse unique et doit permettre l'échange.



Transversalités possible avec Droit et Economie SIG

En droit

- Thème 4 : quels sont les droits reconnus aux personnes ? (4.1. Les droits extra-patrimoniaux et 4.2.2. Le droit de propriété sur les biens incorporels) -

- Thème 6 : qu'est-ce qu'être responsable ? (6.2. Les différents régimes de responsabilité). -

- Thème 7 : comment le droit encadre-t-il le travail salarié ? (7.3. Les libertés individuelles et collectives)

En économie -

- Thème 1 : quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ? -

- Thème 5 : les marchés des biens et services sont-ils concurrentiels ?

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



**RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE**

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Le grand oral - Gestion Finances

Poitiers - décembre 2020

Calendrier prévisionnel en Gestion Finances

ETAPES	Contenu des étapes	Calendrier	
1	Choix du groupe par 2 ou 3 si classe impaire Choix d'une organisation réelle et si possible locale, collecte des informations financières	Décembre S51	
2	Présentation de l'organisation Caractérisation Diagnostic	Mi-janvier S3	Possibilité d'évaluation en Ens Spé.
3	Problématique générale (ES) : à partir du diagnostic, des thèmes d'ens spé, de MSGN et Droit/Eco	Fin février S5	
4	Questionnement et proposition d'au moins 4 questions en lien avec la problématique.	Rentrée vacances février S8	
5	Choix avec les élèves de 2 questions, validation avec les enseignants	Mi-Mars (vendredi) S10	
6	Démarche de travail de l'ancien projet mais l'objectif étant de construire une argumentation et non de réaliser des tâches techniques	Mi Mai	Possibilité d'évaluation en Ens Spé.



Préparation à l'oral en G.F. :

- Dès l'étape 5 : les élèves devront se préparer à l'oral, travailler leur éloquence.
- Les compétences attendues :
 - Capacité à parler en public de façon claire et convaincante
 - Solidité des connaissances du candidat
 - La capacité à argumenter et à relier les savoirs
 - L'esprit critique, la précision de l'expression
 - La clarté des propos de l'élève, son engagement dans sa parole.

Sources : FAQ ac-versailles.fr

Un exemple d'organisation en G.F.

Titre du projet de gestion « La préparation des décisions d'investissement et de financement au sein de l'entreprise sol'Ex Dantant »

Problème de gestion L'entreprise est dirigée par deux associés qui veulent connaître la situation réelle de l'activité de réparation de solex.

Les deux partenaires s'interrogent sur la rentabilité de l'activité et sur la variabilité des charges.

Afin d'accroître cette activité, ils envisagent d'acquérir un local supplémentaire.

- financer en partie l'acquisition du local par le compte courant d'associé.
- structure financière de la société permet d'avoir recours à l'emprunt.
- réaliser une étude de la rentabilité, de présenter des préconisations susceptibles d'améliorer la rentabilité de l'entreprise et de rechercher des solutions de financement adaptées.

- *Sources : Repères pour accompagner la réalisation du projet -11/06/20*



Les activités de l'élève en cours

Les activités de l'élève portent sur la rentabilité et le financement des investissements :

- mise en place de méthodes pour traiter les données,
- analyse des résultats,
- présentation orale et écrite avec supports numériques des principales conclusions.

Rappels : Pas de supports numériques ou papier le jour du Grand Oral

Elles consistent à :



Les activités de l'élève en G.F.

- caractériser l'entreprise
- distinguer les conséquences de la forme juridique d'entreprise sur le patrimoine (lien avec le programme de droit en classe de terminale)
- situer l'entreprise dans son contexte économique (marché, concurrents, etc), analyser le marché "pertinent" (lien avec le programme d'économie en classe de première).
- analyser l'activité de services par la méthode des coûts partiels après avoir exporté les données du progiciel de gestion intégré (PGI) et les avoir traitées.
- déterminer une proposition (nombre de prestations et/ou prix) pour rendre cette activité bénéfique.
- analyser les impacts des éventuelles propositions identifiées sur la rentabilité de l'entreprise.
- analyser les performances économiques et financières de la société à travers le bilan à partir de données issues du PGI ;



Les activités de l'élève en G.F.

- analyser la profitabilité de la société à travers le compte de résultat (données issues du PGI)
- déterminer l'affectation du résultat, analyser le partage de la valeur ajoutée à partir d'un graphique (lien avec le programme d'économie en classe de première)
- proposer les moyens de financements possibles pour acquérir un nouveau local (lien avec le programme d'économie en classe de première)
- distinguer les diverses relations existantes entre une organisation et son écosystème
- préciser les enjeux éthiques de l'activité de l'entreprise.



Transversalités nombreuses en G.F.

En droit

exemple :

Thème 8 : Dans quel cadre et comment entreprendre ?

En économie

exemple :

Thème 4 : Quels modes de financement de l'activité économique ?

En MSGN

- Thème 1 : Les organisations et l'activité de production
 - Q1.2 Quelles ressources pour produire ?
 - Q1.3 : Quels choix d'organisation de la production pour concilier, qualité et maîtrise des coûts



Difficultés majeures en G. F

- L'accès à la documentation financière
- Possibilité de contacter les pépinières d'entreprises
- Sites consultables :
 - Infogreffe.fr
 - Société.com
 - Pappers.fr (nouvelle plateforme gratuite qui s'appuie sur les bases de données de l'INSEE, INPI, BODACC.)

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



**RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE**

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Après : Mise en œuvre Formation à l'évaluation

Poitiers - décembre 2020

	Qualité orale de l'épreuve	Qualité de la prise de parole en continu	Qualité des connaissances	Qualité de l'interaction	Qualité et construction de l'argumentation
très insuffisant	Difficilement audible sur l'ensemble de la prestation. Le candidat ne parvient pas à capter l'attention.	Énoncés courts, ponctués de pauses et de faux démarrages ou énoncés longs à la syntaxe mal maîtrisée.	Connaissances imprécises, incapacité à répondre aux questions, même avec une aide et des relances.	Réponses courtes ou rares. La communication repose principalement sur l'évaluateur.	Pas de compréhension du sujet, discours non argumenté et décousu.
insuffisant	La voix devient plus audible et intelligible au fil de l'épreuve mais demeure monocorde. Vocabulaire limité ou approximatif.	Discours assez clair mais vocabulaire limité et énoncés schématiques.	Connaissances réelles, mais difficulté à les mobiliser en situation à l'occasion des questions du jury.	L'entretien permet une amorce d'échange. L'interaction reste limitée.	Début de démonstration mais raisonnement lacunaire. Discours insuffisamment structuré.
satisfaisant	Quelques variations dans l'utilisation de la voix ; prise de parole affirmée. Il utilise un lexique adapté. Le candidat parvient à susciter l'intérêt.	Discours articulé et pertinent, énoncés bien construits.	Connaissances précises, une capacité à les mobiliser en réponses aux questions du jury avec éventuellement quelques relances	Répond, contribue, réagit. Se reprend, reformule en s'aidant des propositions du jury.	Démonstration construite et appuyée sur des arguments précis et pertinents.
très satisfaisant	La voix soutient efficacement le discours. Qualités prosodiques marquées (débit, fluidité, variations et nuances pertinentes, etc.). Le candidat est pleinement engagé dans sa parole. Il utilise un vocabulaire	Discours fluide, efficace, tirant pleinement profit du temps et développant ses propositions.	Connaissances maîtrisées, les réponses aux questions du jury témoignent d'une capacité à mobiliser ces connaissances à bon escient et à les exposer clairement.	S'engage dans sa parole, réagit de façon pertinente. Prend l'initiative dans l'échange. Exploite judicieusement les éléments fournis par la situation d'interaction.	Maîtrise des enjeux du sujet, capacité à conduire et exprimer une argumentation personnelle, bien construite et raisonnée.

POUR L'ÉCOLE DE LA CONFIANCE



RÉGION ACADÉMIQUE
NOUVELLE-AQUITAINE

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

