



## J'Innove En Vrai en Charente

publié le 22/05/2018 - mis à jour le 04/07/2018

### Descriptif :

Une journée de créativité en équipes multi-niveaux et pluri-établissements en Charente.

Le 22 mars 2018, s'est déroulé à La Rochefoucauld le challenge départemental **J'Innove en vrai** de la Charente, organisé par l'académie de Poitiers et l'ALC (Association limousine des challenges). Cette manifestation a pu avoir lieu avec l'aide de l'AFDET, d'ENEDIS et de la ville de La Rochefoucauld.

INVITATION

Association limousine des Challenges

académie Poitiers

RÉGION ACADÉMIQUE NOUVELLE-AQUITAINE

Armel de la Bourdonnaye, Recteur de l'Académie de Poitiers,  
Chancelier des Universités,  
Francis Obry, Président de l'Association Limousine des Challenges

ont le plaisir de vous convier à l'opération

**J'innove en vrai**  
JOURNÉE DES DÉFIS DE L'INNOVATION

Jeudi 22 mars 2018 à partir de 15h  
Salle de La Tardoire à La Rochefoucauld

150 jeunes issus de différents établissements scolaires et universitaires de l'Académie de Poitiers, regroupés en équipes, concourent le temps d'une journée sur 4 défis lancés par des entreprises partenaires : CEPAP La Couronne, DUMAINE Sièges, French DESSERTS, STYLMA Emballage.

Vous êtes également bienvenus pour assister aux différentes phases de travail des jeunes, de 9h à 14h45

- 15h - 15h40 : présentation des projets par défi
- 15h40 - 16h40 : présentation des projets sélectionnés
- 16h45 - 17h15 : remise des prix

Merci de confirmer votre présence par mail : [daet-ma2e@ac-poitiers.fr](mailto:daet-ma2e@ac-poitiers.fr)

Invitation J'Innove en Vrai Charente

Cette action permet de développer la créativité, l'esprit d'initiative et le travail en équipe.

Il s'agit pour un petit groupe d'élèves et d'étudiants (de la 6ème au master) de proposer sur une journée une solution à un défi (création ou évolution de produit ou de service) présenté par une entreprise locale. Plusieurs équipes travaillent sur un même défi et présentent en fin de journée leurs projets. Le meilleur est récompensé par l'entreprise. Plusieurs entreprises proposent un défi.

Dans chaque équipe, un étudiant en Master à l'IAE d'Angoulême avait en charge l'unité et le dynamisme de l'équipe, et un étudiant en BTS Design du lycée de l'image et du son d'Angoulême aidait à la "matérialisation" de l'idée en fin de travail (maquette, affiche..).

### Retour sur la journée

#### o Déroulé de la journée

- 9 h 00 : Accueil et répartition des participants (chaque classe est répartie dans différentes équipes)
- 9 h 30 : L'équipe prend corps autour d'un Teambuilding
- 10 h 00 : Présentation des défis aux équipes par les entreprises

- 10 h 20 : Recherche et matérialisation des idées
- 15 h 00 : Présentation des solutions à l'entreprise par les équipes et sélection par l'entreprise de 2 équipes par défi
- 16 h 00 : Présentation des 2 équipes sélectionnées à l'ensemble des participants et sélection d'une équipe par l'entreprise
- 16 h 45 : Remise des prix
- 17 h 15 : Fin de la journée

Des [photos de la journée](#) sur le site de l'Association Limousine des Challenges...

### o Les participants

150 élèves et étudiants d'établissements du département de la Charente étaient rassemblés :

- le collège Alfred de Vigny à Blanzac avec des élèves de 4ème
- le collège François Mitterrand à Montbron avec des élèves de 4ème
- le collège Jean Rostand à La Rochefoucauld avec des élèves de 3ème
- le lycée Elie Vinet à Barbezieux avec des élèves de 1ère STMG
- le lycée de l'image et du son à Angoulême avec des étudiants en BTS Design
- l'IAE d'Angoulême avec des étudiants en Master Marketing plurimedia et consommation.

### o Les partenaires

En plus de l'Association Limousine des Challenges qui participait à l'organisation, d'autres partenaires étaient présents :

4 entreprises ont proposé un défi :

- French Desserts : *Imaginer et concevoir la future pâtisserie phare de Disney.*
- Stylma emballages : *Imaginer et concevoir le conditionnement dans un seul et même coffret un ensemble de trois fois 6 assiettes différentes.*
- La Couronne : *Imaginer et concevoir l'enveloppe de 2020 pour un usage privé et pour un usage professionnel.*
- Dumaine sièges : *Imaginer et concevoir le produit en mousse que toutes les crêches vont s'arracher.*



Logos des entreprises

Des représentants des partenaires (AFDET, Enedis, Ville de La Rochefoucauld...) ont également participé à cette journée.



Logos des partenaires