



**JARDINS
DE L'ORBRIE**



**MEDEF
Deux-Sèvres**

OPÉRATION CLASSE EN ENTREPRISE



Collège
Louis Merle

académie
Poitiers

éducation
nationale



LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



ORDRE DU JOUR

- Création de l'entreprise en 2001
- Implantée en Poitou-Charentes : à Bressuire
- Initiée par Alain PERIDY, ancien arboriculteur
- 2 activités principales
- Chiffres d'Affaires 2017 : 6,3 M€ (+20%)
- Chiffres d'Affaires 2018 : objectif 7,2 Millions d'€ (+15%)
- Objectif 2020 : 12 Millions d'€



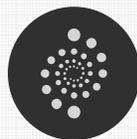
Un outil, des métiers : du pressage à la mise en bouteille



PRESSAGE



PRÉPARATION ET
FILTRATION



GAZÉIFICATION



EMBOUTEILLAGE



PASTEURISATION



CONDITIONNEMENT

Des marques commerciales : B to B et B to C



LE CHOIX D'INVESTIR
DANS LES HOMMES

35
PERSONNES

UNE ÉQUIPE STRUCTURÉE
EN PÔLE DE COMPÉTENCES

MARKETING

COMMERCIA
L

PRODUCTIO
N

QUALITÉ

ADMINISTRA
TIF

LOGISTIQUE
INFORMATIQ
UE

Veille marché et
tendances
•
Développement
produit
•
Plan de
communication et
marketing
opérationnel

Démarche catégorielle
Expertise marché
•
Reporting PDV
Merchandising
•
Accompagnement,
conseil des points de
vente
•
Déploiement
opérationnel

Connaissance filière
Sélection des matières
premières
•
Pressage, filtration
•
Embouteillage
•
Conditionnement

Sécurité alimentaire
•
Réglementation
•
Certifications :
IFS / Bio / Halal /
Casher

Traitement des
commandes
•
Facturation
•
Social / RH

Gestion de production
•
Gestion des
commandes
•
Expédition / livraison

1

8

13

2

5

6

**GOÛT DU
CHALLENGE**



Une entreprise qui ose,
qui a de l'ambition,
qui prend des risques.

Une entreprise qui a envie
et qui évolue dans le
secteur alimentaire.

**BON SENS
PARTAGÉ**



Des hommes et des femmes qui
s'apprennent mutuellement.

Des collaborateurs
qui partagent leurs compétences,
qui échangent
et qui mesurent les risques.

**CRÉATIVITÉ
ENGAGÉE**



Une entreprise engagée auprès
des clients,
qui ose proposer, qui s'investit
et apporte du service.

Une entreprise accessible
qui innove en respectant
son environnement.



BON SENS PARTAGÉ

COMMUNICATION EXTERNE

- Autour de nos métiers : opération séduction
- Sur les savoir-faire de l'entreprise : pédagogie
- Auprès de notre cible : communication de marque

COMMUNICATION INTERNE

- Valorisation du personnel
- Savoir expliquer son métier à des enfants
- Team building : mon entreprise dans son environnement

POUR RÉUSSIR



EN AMONT

- Échange avec les équipes pédagogiques sur les sujets, les supports, les attentes, les publics
- Correspond à l'état d'esprit de l'entreprise
- Expliquer la démarche en interne

PENDANT

- Les conditions d'accueil
- L'équipe support
- L'adaptabilité

APRÈS

- Retour qu'on a pu partager avec les salariés
- Retombées médiatiques
- Accueil stagiaire

ET SI ON REMETTAIT ÇA ?



OUI MAIS ...

- 1 action de ce type tous les 2 ans
- Demande de la préparation et du temps