Entre Internet et nouveaux centres commerciaux, comment le secteur du commerce s'adapte à l'innovation technologique

publié le 24/11/2015

Descriptif :

Un article de France Soir sur le comportement du consommateur face aux évolutions technologiques

La ménagère de moins de 50 ans poussant son caddie dans les hypermarchés ne fait plus la loi. Aujourd'hui le consommateur a un visage multiple et a bouleversé ses habitudes, notamment grâce à Internet et aux innovations technologiques. Il veut être davantage impliqué, ne plus être considéré uniquement comme un acheteur, et se soucie désormais des valeurs éthiques et du développement durable.

Comment les professionnels du commerce, sous sa forme traditionnelle ou sous sa nouvelle forme numérique, réagissent-ils à cette révolution ? C'était le thème de la 10e "Matinale Éco" de la Maison de la Métropole Nice Côte d'Azur (MNCA), mercredi 18 novembre, délocalisée pour l'occasion à Cannes dans le cadre du MAPIC, le Marché international professionnel de l'immobilier de commerce.

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.