



De l'innovation dans nos mailings : le papier en quête de sens

publié le 18/11/2015

Descriptif :

Un dossier très intéressant sur le site Grands Comptes La Poste

Jeu de matières, de couleurs, de textures et de senteurs : si la tendance du tout digital continue de gagner du terrain, le papier conserve une immuable émotion que ce précédent lui envie. Si une page s'est tournée par la croissance d'une technologie toujours plus pointue, papier et digital s'imbriquent et se complètent pour donner vie à des supports hybrides emplis de créativité. Outil privilégié de marketing relationnel, le mailing doit donc se renouveler pour continuer de séduire. Injecter de l'innovation dans les campagnes de mailing : [revue des possibles](#) .

Sommaire

UN SUPPORT APPRÉCIÉ DE TOUS

PANORAMA DE L'INNOVATION PAPIER

UN CLIN D'ŒIL AU SUPPORT : savoir jouer avec le papier



Mailing : quand l'émotion mène à la mémorisation



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.