



Y a-t-il encore une place en France pour de nouveaux très grands hypers ?

publié le 17/11/2015

Descriptif :

Un article sur le site de Linéaires

Alors qu'Auchan prévoit d'ouvrir des hypers allant jusqu'à 20.000 mètres carrés en Russie, ses projets de créations en France ne dépassent pas les 12.000 m². Tout comme Cora, autre spécialiste du grand hyper, le distributeur se résout même à porter dans l'Hexagone des projets sur moins de 5.000 m².

Immochan, la foncière du groupe, présentera ainsi au Mapic, salon de l'immobilier commercial, un dossier de création à Togliatti, en Russie (au sud-est de Moscou), qui comprend un hyper de 19.600 m². L'ouverture est attendue pour 2016.

Le distributeur dispose aussi dans ses cartons de deux autres projets de grands hypers, programmés pour 2017 : 15.300 m² à Pushkino, à proximité de Moscou et encore 15.000 m² à Kiev, en Ukraine.

Pendant ce temps, en France, les créations d'hypermarchés Auchan doivent se contenter de surfaces plus modestes.

[Un hyper Auchan de... 3.713 mètres carrés](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.