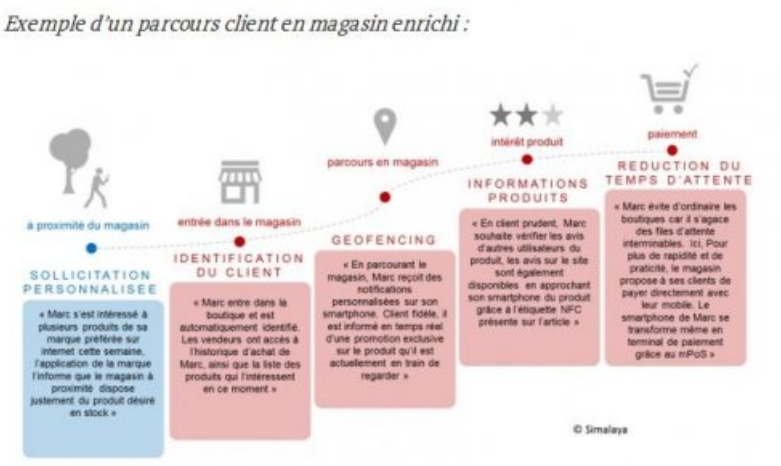
Repenser les standards de distribution à travers l'innovation digitale

publié le 20/10/2015

Descriptif :

Un article et infographie sur le Journal du Net

A l'instar de Google ou Spartoo, de plus en plus de pure players se lancent dans le **déploiement de réseaux de distribution physiques**. De même, après avoir rationalisé leurs réseaux de points de vente, les bricks & mortars reconsidèrent ceux-ci comme des atouts déterminants face à la concurrence du web.



Le parcours client en magasin enrichi

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.