



Ikea teste des nouveaux formats de magasin

publié le 15/10/2015

Descriptif :

Un article sur le site "Counting for Retail Intelligence"

Récemment, Ikea a annoncé **la prochaine ouverture d'un pop-up store propre à la marque et en centre-ville** [↗](#). Il s'agit d'un magasin dédié aux produits d'alimentation de l'enseigne, devenus très populaires depuis longtemps. Le magasin opèrera sous l'enseigne Mum's et sera ouvert pendant tout au long d'un weekend (14 et 15 mars) dans le quartier bobo du Marais. Son horaire d'ouverture est de 10h à 20h.

Le magasin accueillera un large éventail de produits alimentaires tels que les pains, petits pains, les sauces, smoothies congelés, entre autres catégories ; un total de presque 100 références. En outre, Ikea profitera de la saisonnalité de cette ouverture pour offrir des articles de Noël.



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers. Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.