https://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article878 - Auteur : Marie-Anne Dupuis

Les sites de marque se meurent, vive Instagram, Tumblr, Snapchat !

publié le 13/10/2015

Descriptif :

Un dossier très complet sur Le Hub/La Poste

Nescafé vient de prendre une mesure radicale : la marque a basculé son site Web sur Tumblr. Objectif : faciliter les conversations avec les consommateurs. Pour réveiller la relation avec leurs cibles et nouer des liens plus forts, les marques ne se contentent plus d'une présence sur Facebook. Elles investissent Instagram, Snapchat, Periscope…

État des lieux

- Nescafé passe sur Tumblr, estimant que les sites web de marque sont « morts »
- Instagram compte désormais plus d'utilisateurs actifs que Twitter
- 63 % des marques du Top 100 français sont présentes sur Instagram
- Même le Quai d'Orsay se met à Instagram
- Burberry se lance sur Snapchat
- Tommy Hilfiger et Ralph Lauren testent Periscope

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.