



#Conext : le retail fait sa révolution digitale

publié le 13/10/2015

Descriptif :

Article du site emarketing.fr sur le salon du commerce connecté #Conext, du 20 au 22 octobre, à Lille

Big data, et après ? [?](#)

"L'un des défis des retailers est le data-driven marketing, explique Didier Farge, nouveau président de #Conext, qui opère avec ce nouveau changement de nom - exit donc l'historique VAD Conext - sa révolution digitale. La data guide les stratégies marketing des retailers."

Mais quelles données les consommateurs sont-ils prêts à donner aux marques ? La keynote "We call it Big Data... and then ?", organisée le mercredi 21 octobre, à 11 h 15 fait le point et partage les utilisations concrètes déjà mises en place par les marque



Le retail fait sa révolution digitale



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.