



Infographie : Les commerces de proximité se digitalisent beaucoup moins vite que leurs clients

publié le 13/10/2015

Descriptif :

Un article du site L'Usine Nouvelle

Les commerces de proximité se mettent lentement, trop lentement au numérique par rapport à leurs clients : c'est ce qui ressort de la troisième édition du baromètre Web to Store, réalisé par l'institut de sondage BVA pour Mappy.

89% des Français se disent intéressés par la possibilité de faire des recherches sur internet avant d'acheter un produit dans un commerce physique (web to store).

Pourtant, 30% seulement des petits commerçants veulent renforcer leur visibilité sur le net, comme le montre **l'infographie** réalisée à partir de cette enquête.



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.