



Infographie : les pratiques des consommateurs connectés en 2015

publié le 25/09/2015

Descriptif :

Un article et une infographie sur le Journal du Net

Comment s'articulent leurs points de contact avec les marchands ? Sur quels sites d'e-commerce achètent-ils et lesquels recommandent-ils ? Médiamétrie répond.

En 2015, 78% des internautes français sont également des cyberacheteurs, selon le dernier Observatoire du consommateur connecté de Médiamétrie//Netratings pour la Fevad. Ces 34,7 millions d'acheteurs en ligne visitent avant tout Amazon (16,2 millions de VU), qui devance assez largement Cdiscount (9,9) et Fnac.com (7,7). La domination de l'Américain est plus marquante encore lorsqu'on considère les achats, avec une pénétration de 58%. Suivent Cdiscount à 27% et Vente-privee.com à 26%.

Les sites marchands les plus recommandés ne sont cependant pas exactement les mêmes. Le Net Promoter Score de Nocibé est de 44, devant Yves Rocher à 42 et Amazon à 39. Quant aux catégories de produits les plus achetées, l'habillement et la mode s'impose en tête du classement (44%), devant le voyage-tourisme (38%) et les produits culturels (35%).

L'Observatoire du consommateur connecté examine également les nouveaux comportements d'achat. [🔗](#)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.