



# Les technologies qui facilitent le parcours client en magasin

publié le 11/09/2015

---

*Descriptif :*

Infographie Xilopix Lab

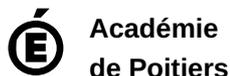
---

Les retailers doivent prendre le pli de cette tendance et comme le souligne Artho Jerajian du blog Retail Buzz :

*Le réel du magasin traditionnel va se mélanger intelligemment avec le virtuel du cybercommerce pour ne faire plus qu'un ensemble unifié.*

Le mobile sera le device "porteur" de ce changement, comme en atteste [notre infographie](#) : toutes les innovations que nous allons vous présenter font du mobile le point de contact central avec vos clients en magasin.

---



**Académie  
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.