https://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article788 - Auteur : Marie-Anne Dupuis

Un nouveau concept dans la distribution : Day by Day

publié le 27/08/2015

Descriptif :

Une vidéo d'Olivier Dauvers

Day by Day, une enseigne d'épicerie en vrac dont le fondateur, Didier Onraita, revendique d'avoir été inspiré par Auchan et son rayon vrac self-discount.

Le format (50 m² par point de vente) génère des chiffres d'affaires modestes. Mais c'est une nouvelle illustration de la fragmentation de la consommation avec l'émergence de nouveaux circuits, forcément concurrents des points de vente alimentaires classiques.

Day by Day Nantes (Video Youtube)
Vidéo Olivier Dauvers

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.