



La table d'orientation au carrefour des services

publié le 28/07/2015 - mis à jour le 06/08/2015

Descriptif :

Dans les centres commerciaux, la table d'orientation d'aujourd'hui propose bien plus qu'un simple plan. Elle devient un îlot digital doté d'une large palette de services.

Dans les centres commerciaux, la table d'orientation d'aujourd'hui propose bien plus qu'un simple plan. Elle devient un îlot digital doté d'une large palette de services.

Décryptage de ces évolutions avec Jérôme Hérard, directeur général de ViaDirect, spécialiste des solutions digitales d'information et d'orientation. [↗](#)

Fini le plan d'orientation affiché verticalement ou horizontalement, où l'on doit chercher le croisement d'une lettre et d'un chiffre pour trouver son magasin... La table d'orientation a pris depuis longtemps le virage du digital, avec l'usage d'écran tactile et de plan 3D. Cette métamorphose se traduit aussi dans le design. Les fournisseurs rivalisent de créativité pour donner un style particulier à cette borne, mais in fine "le mobilier ne représente qu'un support, l'important reste la technologie que l'on met à l'intérieur", commente avec Jérôme Hérard, directeur général de ViaDirect, spécialiste des solutions digitales d'information et d'orientation.



Exemple d'installation dans un magasin Auchan



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.