Digitalisation du point de vente : 5 erreurs à éviter

publié le 20/07/2015

Descriptif :

Un article sur Skeelbox consulting

La digitalisation du point de vente est un des sujets les plus importants chez les retailers et vue la demande en ce sens des consommateurs, on ne peut que les comprendre. Même si des expériences très positives commencent à apparaître, il ne faut pas oublier que c'est un processus qui inclut l'ensemble de l'entreprise et non pas uniquement que la branche « magasins ».

Les sommes en jeu, souvent conséquentes, peuvent aussi inciter à la prudence et ralentir des projets de digitalisation du magasin. Pourtant, il est essentiel pour de nombreuses boutiques d'aller vite et d'exploiter cette demande de plus en plus importante des clients. Voici donc les **cinq erreurs** que nous voyons le plus souvent dans des projets de digitalisation du magasin.

- Penser que c'est juste un projet technologique
- Ne pas former les vendeurs
- Limiter le choix des clients
- Avoir une stratégie court terme
- Ne pas définir d'objectifs clairs

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.