Consommation et modes de vie

publié le 10/07/2015

Descriptif :

Document CREDOC

Le commerce connaît de profondes mutations depuis quelques années, avec la remise en question du modèle de consommation de masse vers des offres plus personnalisées (passer du « plaire à tous au plaire à chacun »), avec un plus fort contenu en services, l'utilisation accrue d'Internet... Les distributeurs doivent concilier une capacité à proposer des contenus enrichis et la forte contrainte de pouvoir d'achat dans un contexte économique difficile.

Des pistes de travail proposées par le CREDOC dans le document suivant :

Consommation et modes de vie (PDF de 204.6 ko)
Document CREDOC

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.