



Observatoire du Shopping : Comment répondre aux attentes des Français en matière de shopping ?

publié le 23/06/2015 - mis à jour le 24/06/2015

Descriptif :

Article et diaporama sur IPSOS France

L'Observatoire du Shopping, créé en 2013 par Unibail-Rodamco en partenariat avec [Ipsos](#), analyse les comportements des Français en matière de shopping et identifie les tendances de demain. Après avoir révélé les 7 profils de shoppeuses lors de sa 1ère édition et s'être intéressé aux comportements shopping des hommes en 2014, l'Observatoire du Shopping 2015 va plus loin et dresse cette année le portrait de ce à quoi rêvent les Français pour leur shopping dans les années à venir.

Pour cela, Ipsos a établi une liste d'innovations possibles pour le shopping de demain et a interrogé plus de 2000 personnes, afin de mesurer l'intérêt suscité par chacune d'entre elles.

 [Observatoire du shopping](#) (Powerpoint de 10.3 Mo)
Ce qu'attendent les Français en matière de shopping



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.