Les consommateurs de la génération Z

publié le 19/06/2015 - mis à jour le 21/06/2015

Descriptif :

Des articles sur le site retail intelligence

Les consommateurs de la génération Z
Des consommateurs natifs digitaux on saute aux … **Lire la suite...**

Indices pour choisir un local commercial
La recherche d'un local commercial pour initier …**Lire la suite...**

L'importance de réveiller les sens de nos consommateurs
Le marketing qui cherche à réveiller les sens et … **Lire la suite...**

Le retail sans frontières
Le point de vente électronique a été introduit … **Lire la suite...**

Le trafic des visites au magasin
Sur ce blog nous parlons du trafic piéton dans … **Lire la suite...**

Augmentez l'engagement avec vos clients
Aller d'une stratégie basée sur le produit à … **Lire la suite...**

H&M défi les géants du retail
Dans le royaume du retail, H&M porte la … **Lire la suite...**

Amélioration de la situation du retail dans les pays en crise
Le cabinet consultant GFK a mené une analyse … **Lire la suite...**

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.