Commerce : Du e-commerce au m-commerce

publié le 16/06/2015 - mis à jour le 17/06/2015

Descriptif :

Un article sur l'Express entreprise et une infographie sur Weblife

Si le e-commerce est entré dans les moeurs, le m-commerce commence son essor. Les dépenses effectuées sur mobile - smartphones et tablettes- devraient presque doubler en 2015 en France.

Pour en savoir plus sur l'essor du m-commerce, consultez le site de l'Express-entreprise.

Le e-commerce, dans notre monde qui cherche chaque jour à aller plus vite, est une solution pour bien des personnes, souhaitant acheter rapidement des produits, et à des prix compétitifs, sans de plus avoir besoin de se déplacer. Avec tous ces avantages, le succès des boutiques en ligne n'est plus à remettre en question.

Enregistrant chaque année une forte croissance dans le monde, mais notamment dans l'hexagone, qu'en est-il des prévisions 2015 en France ? Réponse au travers de l'infographie qui vous apprendra notamment que :

- Progression de 10% par rapport à 2014,
- 57 milliards d'euros d'achats en ligne,
- Le m-commerce se développe, sur les sites web ou via les applications mobiles sur tablettes et smartphones.

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.