



Commerce : le magasin n'est pas mort

publié le 08/05/2015 - mis à jour le 02/07/2016

Descriptif :

Une étude qui répond à une question importante du commerce de demain : Comment réussir la transition numérique de votre activité en 15 sujets clés ?

Écrite par Catherine Barba avec le soutien de la Banque Populaire, de la Fevad et de la DgCIS, cette étude aborde de façon très concrète les sujets à traiter pour réinventer son commerce : un magasin qui prolonge le digital, du digital pour enrichir le réel, des équipes qui travaillent autrement et toujours pensent client avant de penser produit.

Toujours dans l'esprit de faire évoluer le magasin, l'Occitane digitalise ses points de vente, un article à découvrir sur le [Journal du Net](#)

Une vidéo à découvrir également sur les tendances retail 2015 : vers un retour en grâce des magasins sur le blog [RETAIL BUZZ](#)



Une vidéo sur un monde connecté

[Enquête FEVAD](#) (PDF de 1.1 Mo)

Le magasin n'est pas mort. Il faut qu'il évolue...



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.