



Marketing : Que font les shoppers français sur leur téléphone mobile ?

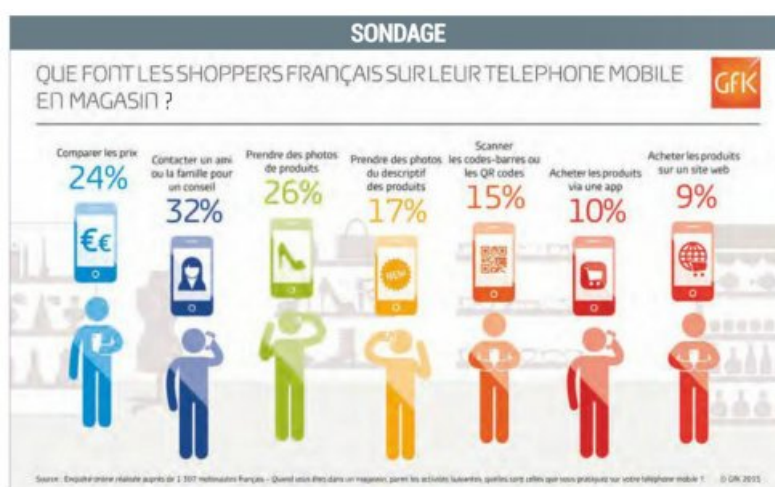
publié le 15/04/2015 - mis à jour le 16/04/2015

Descriptif :

Une étude de GFK, source d'informations de référence sur les marchés et les consommateurs

Shoppers et mobile : la compétition online fait rage jusque dans les magasins.

La nouvelle donne pour les distributeurs physiques : Quatre shoppers sur dix dans le monde utilisent leur téléphone mobile pour comparer les prix en magasin.



Comportement des consommateurs français avec leur téléphone mobile en magasin

Quatre sur dix contactent leurs amis ou leur famille pour demander conseil. Plus d'un tiers prennent en photo les produits qu'ils sont susceptibles d'acheter. Les shoppers online ont l'habitude d'utiliser les comparateurs de prix juste avant de réaliser un achat.

Le communiqué de presse à découvrir en version PDF ci-dessous

[Communiqué de presse : Les shoppers et les mobiles](#) (PDF de 336.4 ko)

Shoppers et mobile : la compétition fait rage jusque dans les magasins



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.