



Commerce : Les 7 tendances qui vont redessiner le point de vente de demain

publié le 28/03/2015

Descriptif :

La 10e édition du Cegid Connections 2015 (450 professionnels du commerce) était placée sous le thème du "Commerce connecté nouvelle génération" pour définir les 7 grandes tendances qui vont toucher le magasin dans un futur proche.

Comment va devoir se comporter le magasin de demain ?

C'est à cette question qu'ont tenté de répondre les experts présents lors de la conférence d'ouverture du Cegid Connections 2015 qui s'est tenue jeudi 19 mars 2015 à Berlin.

Voici les principales tendances et défis que devront relever les enseignes :

1. Les nouvelles technologies seront partout
2. Le come-back des points de vente physique
3. La mobilité des vendeurs
4. La cohérence des tarifs
5. Une offre sur mesure
6. L'Impression 3D
7. De la fluidité et de l'émotion

La suite sur [Emarketing.fr](http://emarketing.fr)



Le commerce de demain



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.