Infographie : le parcours client de demain en point de vente

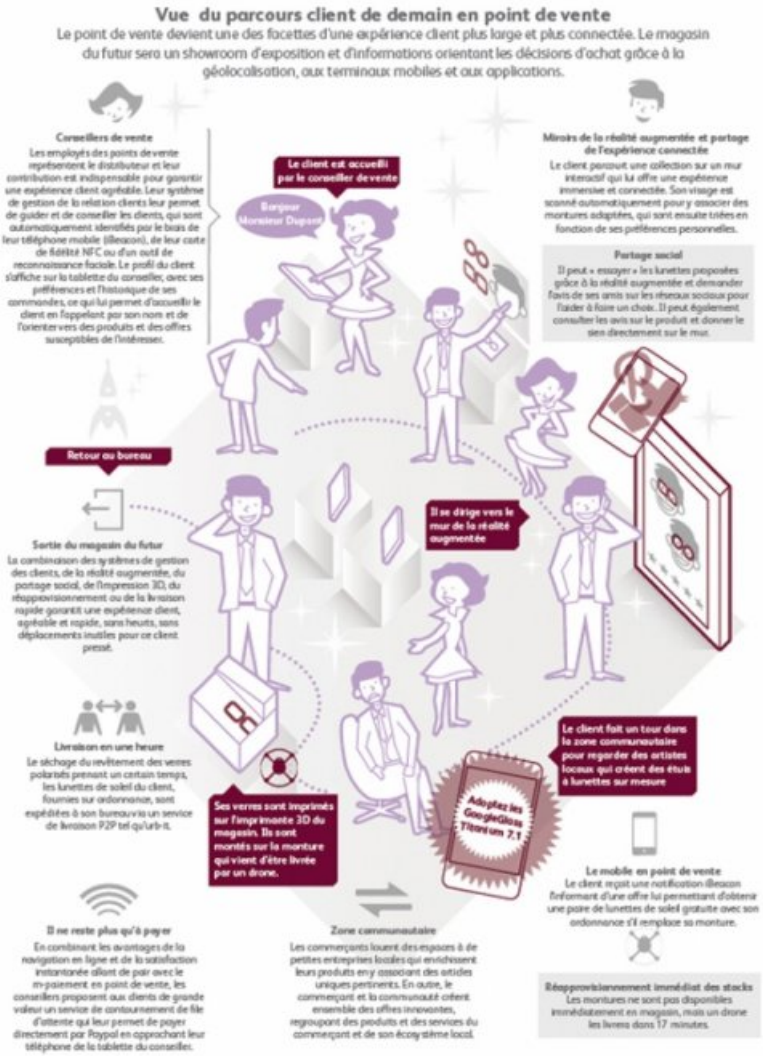
publié le 22/03/2015 - mis à jour le 15/04/2015

Descriptif :

Une infographie sur le possible parcours du client en magasin dans les années à venir

"Le magasin du futur sera un showroom d'exposition et d'information orientant les décisions d'achat grâce à la géolocalisation, aux terminaux mobiles et aux applications", selon le cabinet de conseil BearingPoint à découvrir ci-dessous ou sur le site **Ecommercemag.fr**

Retour en images sur la vue du parcours client de demain en point de vente.



Le parcours du client demain en point de vente

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.