



Ubérisation : définition, exemples

publié le 13/04/2019

Descriptif :

L'ubérisation du travail et de l'économie est une notion née avec la société Uber.

Définition de l'ubérisation

La société américaine Uber est née aux États-Unis (San Francisco) en 2009. L'idée des fondateurs, venue un jour qu'ils ne parvenaient pas à trouver de taxi, était de mettre en contact direct, via une application informatique disponible sur un smartphone, le client et un service de chauffeurs privés. UberCab (super taxi) était née. Grâce à plusieurs levées de fonds, Uber a pu se développer dans diverses villes à travers le monde. Son succès fulgurant lui a valu d'être observée, et imitée, et a donné son nom à un phénomène de société, l'ubérisation. Cela consiste à mettre en contact direct particuliers et sociétés de services (livraison de repas, par exemple) grâce aux nouvelles technologies qui développent applications pour que cette mise en relation soit quasi instantanée.

Ubérisation du travail



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.