Espace pédagogique de l'académie de Poitiers > Économie Gestion en Lycées Professionnels > Enseigner > Filière Tertiaire Commercial > Veille informationnelle

https://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article1608 - Auteur : Marie-Anne Dupuis



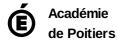
Sephora et Carrefour City testent l'encaissement mobile

Descriptif:

On sent une certaine effervescence autour de l'encaissement mobile et les distributeurs mènent des tests pour créer les bons parcours clients.

On sent une certaine effervescence autour de l'encaissement mobile et les distributeurs mènent des tests pour créer les bons parcours clients. Chez Sephora, cela vient de commencer dans trois magasins sur Paris (La Canopée, 16e et 17e). L'enseigne travaille avec la start-up Neos qui a éprouvé son système à la Grande Epicerie en début d'année (Lire L'encaissement mobile se déploie peu à peu).

Rappelons que l'avantage de l'encaissement mobile est de déporter la caisse sur le mobile du client.



Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.