L'impact du digital sur les métiers de la vente

publié le 10/06/2018

Descriptif :

Source : Le grand blog de la vente

« Créez un moment d'échange unique, mémorable et symbolique avec vos clients car c'est ce qu'ils attendent de vous ! », nous enseignent les gourous du marketing et de la relation client. Non seulement la vente se professionnalise et se complexifie mais il faut aussi créer une relation de qualité teintée d'émotions positives.

Pour relever ce challenge, le digital offre de nouvelles pistes pour booster l'expérience client.

Par exemple, la vente en point de vente est amenée à se métamorphoser pour survivre au e-commerce. Je vous propose ci-dessous une de mes infographies préférées qui laisse imaginer combien le digital va transformer l'expérience client en point de vente :

- Et demain ? Cap sur 2050 : histoire de l'évolution de l'expérience client en point de vente

(infographie extraite d'un article clôturant une chronique sur l'évolution de l'expérience client en point de vente)

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.