



## 5 chiffres qui illustrent le poids des promos

publié le 25/03/2018

*Descriptif :*

Dossier Le Hub La Poste

Saviez-vous que le record de paiements par carte bleue en France avait été battu lors de la dernière édition du Black Friday ? **Les promotions semblent n'avoir jamais été aussi présentes dans les parcours d'achat** [↗](#). Sans toujours être rentables pour les marques...

Sommaire

- 6 promotions sur 10 ne sont pas rentables pour les marques
- Les remises immédiates progressent et représentent 1 promotion sur 4
- Plus de 30 % de la lessive est vendue sous promotion
- Soldes 2018 : -7,7 % pour les ventes de vêtements
- Black Friday 2017 : un record de 42,8 millions de paiements par carte bleue en France



**Académie  
de Poitiers**

**Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.**

**Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.**