



Magasins : de nouvelles expériences pour créer des communautés

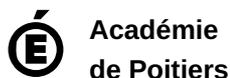
publié le 17/06/2017

Descriptif :

Face au développement du e-commerce, les boutiques deviennent des lieux d'expériences, permettant de s'inscrire au cœur d'une communauté.

Face au développement du e-commerce, les boutiques deviennent des lieux d'expériences, permettant de s'inscrire au cœur d'une communauté. Les vendeurs se font « coachs » et donnent des cours, ou se transforment en « équipiers » pour faire tester les produits. [Démonstration !](#)

- Les vendeurs de Decathlon City sont des coachs qui donnent des cours gratuits
- La nouvelle appli d'AccorHotels s'adresse aux voisins de ses hôtels
- Chez Birchbox, les clientes peuvent se faire coiffer, boire un thé, travailler
- Chez Mango, les clients choisissent la musique diffusée en magasin
- Avec Mandarine, Franprix est devenu un endroit où manger
- À Barcelone, H&M fusionne mode et restauration
- Boulanger lance un magasin pour tout tester « comme à la maison »



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.