



10 astuces pour piloter vos magasins grâce à l'écoute client

publié le 30/05/2016

Descriptif :

Êtes-vous " Customer Centric " ? Adopter une stratégie orientée client s'impose aujourd'hui comme une évidence dans le monde du retail.

L'expérience de vos clients en point de vente dépend, certes, de vos actions mais aussi et surtout de la perception qu'ils en ont. En s'appuyant sur son expérience aux côtés de nombreuses grandes enseignes, et à l'occasion du lancement de sa nouvelle borne de feedback brevetée, [Qwesteo vous dévoile aujourd'hui 10 astuces pour piloter votre réseau de points de vente en utilisant efficacement les retours de vos clients.](#)



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.