



AskAnna, l'appli qui aide les clients... à ne plus hésiter avant d'acheter

publié le 14/05/2016

Descriptif :

Un article et une vidéo LSA magasin connecté

Comment aider une cliente qui, après avoir essayé un vêtement en magasin, hésite à passer le cap de l'achat ? C'est le principe de l'application AskAnna, qui met en lien ses utilisatrices avec une communauté de passionnés de mode qui répond en temps réel. Conçue par deux jeunes entrepreneurs, elle commence à intéresser des enseignes comme Jennyfer, soucieuse d'interagir différemment avec ses clientes via le digital.

► [Explications](#) 



AskAnna chez Jennyfer ([Video Youtube](#))
Une application pour aider les clientes à se décider



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.