



Action locale et co-construction : les principales attentes RSE dans le retail

publié le 27/04/2016 - mis à jour le 05/05/2016

Descriptif :

Le secteur du retail en Europe c'est 2 600 milliards d'euros de chiffres d'affaires pour près de 19 millions d'emplois. En France, il représente près de 2 millions d'emplois et plus de 378 000 entreprises. Ces chiffres impressionnants, proposés par e-rse.net dans une infographie, permettent d'appréhender l'importance des enjeux de RSE (responsabilité sociétale des entreprises) liés à ce secteur...

Les enjeux de la RSE dans le retail en France [↗](#)

Solidarité et mécénat, qualité des produits, qualité des relations avec les fournisseurs et équité du commerce sont les principaux enjeux liés à la RSE dans le retail. Sans oublier l'environnement : en France, les entreprises du secteur :

- créent chaque année 4,2 millions de tonnes de déchets ;
- dont 30 % ne sont pas valorisés ;
- consomment 50 000 gWh/an, soit 10% de la consommation énergétique nationale.

Entreprises et associations : les partenariats attendus.

Selon cette infographie, 80% des Français souhaitent qu'entreprises et associations travaillent de concert pour relever les défis de société. Et sur ce sujet, les secondes sont en avance avec des collaborations plus développées :

- 46% des associations ont d'ores et déjà un partenariat avec les entreprises ;
- 75% des associations souhaitent créer un partenariat ;
- 21% des entreprises sont déjà partenaires d'au moins une association ;
- 57% des entreprises souhaitent développer un partenariat.



Retail en chiffres en Europe et en France



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.