



Visite du premier magasin « phygital » de Timberland à New York

publié le 12/04/2016

Descriptif :

Le magazine LSA revient sur le magasin que Timberland vient d'ouvrir à New York. Une boutique « phygitale », mariage entre le « physique » et le « digital », dans laquelle tous les vêtements sont équipés de puces NFC.

Mini-tablettes, puces NFC... Timberland a dévoilé son tout premier magasin connecté, le 14 janvier 2016, en plein cœur de Manhattan. Avec des solutions signées CloudTags, Timberland propose une **boutique phygitale** [↗](#), où les nouvelles technologies ont été instillées intelligemment.



CloudTags Timberland Connected Store (Video Vimeo)

Magasin phygital Timberland