



Les tendances 2016 du digital marketing omnicanal

publié le 09/04/2016

Descriptif :

Un article sur le blog CRIM

L'équipe CRiM Blog était présente à l'occasion de la matinée débat-conférence Digital Retail Trends 2016 !

8 Tendances incontournables [↗](#)

Les différentes interventions avaient pour cadre 8 tendances que les retailers étaient invités à suivre afin d'optimiser leurs performances.

- Réunir les données offline & online
- Eliminer les obstacles entre digital & points de vente
- Messaging & Art de l'engagement client
- Une expérience d'achat unifiée
- Adopter les technologies connectées en boutique
- Embrasser les réseaux sociaux
- Dématérialiser & animer les programmes de fidélisation
- Promouvoir la transparence & rassurer vos contacts



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.