Cross-canal : quel impact sur la logistique ?

publié le 16/03/2016

Descriptif :

Un article LSA magasin connecté

Le service logistique et transport du groupe la Poste, Viapost, décrypte les nouvelles évolutions du commerce en ligne -mues par les changements des comportements de consommation-, et les défis que cela posent pour la logistique e-commerce.

Au-delà du e-commerce 'classique' que l'on peut résumer à des achats en ligne et de la livraison à domicile, le commerce aujourd'hui se réinvente. Une réinvention qui s'articule autour de nouveaux parcours clients et notamment du 'web to store' qui progresse fortement sous une double impulsion : d'une part la volonté des commerçants de créer davantage de trafic en magasin, d'autre part l'exigence de rapidité de mise à disposition des produits et d'économies sur les frais de livraison pour les consommateurs. A l'horizon 2020, le click and collect pourrait ainsi représenter 22% des commandes web.

2016 : nouveaux parcours clients, nouveaux flux logistiques

Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.