



Le consommateur nouvelle génération

publié le 22/02/2016

Descriptif :

Un article sur le site comarketing news

TrialPanel vient de présenter les résultats de son étude « Usages et attitudes de la nouvelle génération de shoppers » réalisée au sein de sa communauté de près d'un demi-million de consommateurs. Parmi les principaux enseignements, on y découvre des shoppers de plus en plus influencés par les avis consommateurs au détriment des publicités en ligne jugées inefficaces.

Sur le marché de la grande consommation, l'émergence d'Internet et du e-commerce a profondément changé la donne avec des consommateurs soumis à un flot continu d'informations et un choix toujours plus large de produits. [↗](#)



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers. Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.