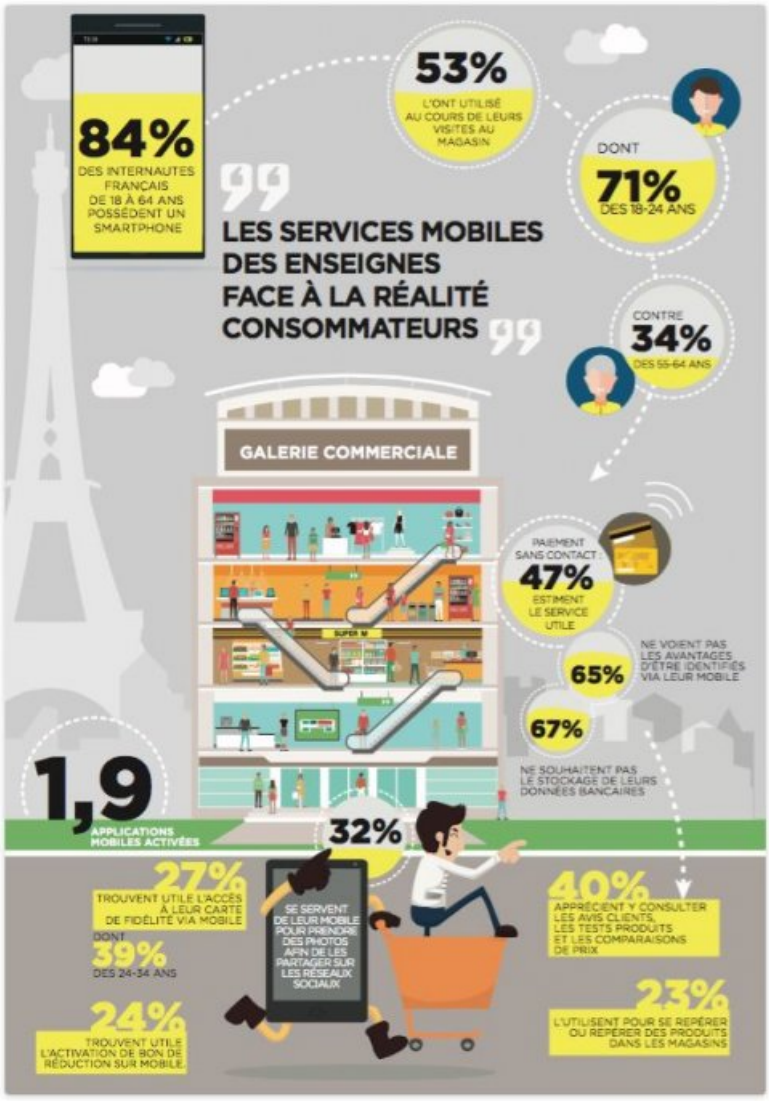
Les services mobiles des enseignes face à la réalité !

publié le 09/02/2016

Descriptif :

Infographie sur site services mobiles.fr

Le mobile fait partie intégrante du quotidien des Français…pour répondre à cette évolution, les retailers proposent de nouveaux services mobiles afin de transformer l'expérience client : carte de fidélité et bons de réductions, reconnaissance à l'entrée du magasin, stockage des données bancaires, paiement connecté…. **Les consommateurs y sont-ils réceptifs ? Les utilisent-ils dans leur vie de tous les jours ?**



Infographie du site services mobiles.fr

Académie de Poitiers
Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.