



Animation présentant les critères de détermination de la clientèle du point de vente

publié le 08/02/2016

Descriptif :

Définition de la clientèle potentielle
Les critères de détermination du profil client
Les éléments du comportement d'achat
Les mobiles d'achat

Vidéo réalisée avec PowToon présentant :

- Définition de la clientèle potentielle
- Les critères de détermination du profil client
- Les éléments du comportement d'achat
- Les mobiles d'achat



La clientèle du point de vente (Video Youtube)

Définir la clientèle de son point de vente



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.